

# Mediadaten 2023

## IHK-Zeitschriften eG Überregionale Preisliste 62 Zeitschriften im Verbund

Vorrübergehende Fassung, gültig vom 01.11.2022 bis 28.02.2023  
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

41 % der  
**ENTSCHEIDER**  
planen  
Anschaffungen im  
Bereich **PCs** und  
**Desktop-Computer**.

Die Reichweite  
der IHK-Zeitschriften  
beträgt **40,4%** (LpA).  
Das sind **1,601 Millionen**  
Entscheider im Mittelstand.



**88 %** bzw.  
**1 400 000**  
Unternehmen  
generieren einen  
**JAHRESUMSATZ**  
von bis zu **2 Mio. €**.

# Allgemeine Angaben

## Allgemeines

Die IHK Zeitschriften eG übernimmt die organisatorische und administrative Abwicklung Ihrer überregionalen und bundesweiten Anzeigenaufträge. Die vorliegende bundesweite Preisliste gilt ab der zeitgleichen Belegung von zwei IHK-Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels. Die Abwicklung von Individualaufträgen übernimmt der jeweilige Verlag vor Ort.

## IHK-Tarifkalkulator

Gerne stellen wir Ihnen den IHK-Tarifkalkulator zur individuellen Kalkulation von Anzeigenkampagnen zur Verfügung. Diesen können Sie einfach per E-Mail anfordern.

**Allgemeine Anfragen,  
Angebote & Kundenbetreuung,  
Buchhaltung, Rechnungswesen,  
Mitgliederbetreuung**

**Hotline: +49 611 - 23 66 80**

Ralph Kallenbach  
Tel: +49 611 - 23 66 845  
r.kallenbach@ihkzeitschriften.de

**office@ihkzeitschriften.de**



**Disposition, Anzeigen-  
abwicklung & technische Hotline**

Gabriele Becker  
Tel: +49 611 - 23 66 840  
g.becker@ihkzeitschriften.de

Vanessa-Ebru Köse  
Tel: +49 611 - 23 66 80  
v.koese@ihkzeitschriften.de

**anzeigen@ihkzeitschriften.de**



# Verlagsangaben

## Herausgeber

Die Industrie- und Handelskammern in Deutschland

## Anschrift IHK-Zeitschriften eG

IHK Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 52

65205 Wiesbaden

Telefon: + 49 611 - 23 66 80

Fax: +49 611 - 23 66 868

E-Mail: [office@ihkzeitschriften.de](mailto:office@ihkzeitschriften.de)

Web: [www.ihkzeitschriften.de](http://www.ihkzeitschriften.de)

## Vorstand

Markus Ruppe (geschäftsführend)  
Andres Santiago

## Anzeigenberatung/ Kundenbetreuung/ Belegversand

Ralph Kallenbach  
+49 611 - 23 66 845  
[r.kallenbach@ihkzeitschriften.de](mailto:r.kallenbach@ihkzeitschriften.de)

## Disposition & Technische Hotline

Gabriele Becker  
+49 611 - 23 66 840  
[g.becker@ihkzeitschriften.de](mailto:g.becker@ihkzeitschriften.de)

## Buchhaltung/ Mitgliederbetreuung

Ralph Kallenbach  
+49 611 - 23 66 845  
[r.kallenbach@ihkzeitschriften.de](mailto:r.kallenbach@ihkzeitschriften.de)

## Angebote & allgemeine Anfragen

[office@ihkzeitschriften.de](mailto:office@ihkzeitschriften.de)

## Aufträge, ABs & Druckunterlagen

[anzeigen@ihkzeitschriften.de](mailto:anzeigen@ihkzeitschriften.de)

## Zahlungsbedingungen

Rechnung, zahlbar innerhalb 14 Tagen rein netto.  
RE-Versand erfolgt ca. in der 3. KW eines Monats.

## Skontobedingungen

Bei Vorauskasse bis spätestens zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.  
Eventuell anfallende Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc.  
sind ohne Skonto zu zahlen.

## Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Teile Wiesbaden

## Tarifangaben

Gültig vom 01.11.2022 bis 28.02.2023

Alle vorherigen Preise verlieren mit dem 31.10.2022 ihre Gültigkeit.  
Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Nielsen 1 / 5 / 6 / 7

Medien Kontor Norman Sauer

Telefon: +49 40 - 605 507 70 • Fax: +49 40 - 605 507 72

E-Mail: medienkontorsauer@t-online.de

## Nielsen 4

MuP Verlag GmbH Christoph Mattes

Telefon: +49 89 - 139 284 20 • Fax: +49 89 - 139 284 228

E-Mail: christoph.mattes@mup-verlag.de

## Nielsen 2

Nicole Haubner • medienservice + beratung

Vereinsstraße 20 • 41472 Neuss

Telefon: +49 2131 - 406 372 0

E-Mail: kontakt@medienservice-und-beratung.de

www.medienservice-und-beratung.de

## Nielsen 3a + 3b

Uwe Stolte • Medienberatung Uwe Stolte

Gartenstrasse 13 • 65343 Eltville

Telefon: +49 6123 - 701 688 4 • Mobil: +49 172 - 650 199 7

E-Mail: uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

www.medienberatung-stolte.de

## Druckunterlagen

Druckfähige pdf-Dateien mit folgenden Anforderungen:

Rasterweite: 54er (138 lpi)

Mindestbildauflösung: 300 dpi

s/w-Bitmap Minimum: 800 dpi

pdf-Kompatibilität: Min. 1.3, max. 1.4

Prozentualer Gesamtfarbauftrag: 340 %

Bitte keine RGB-Daten - nur CMYK

Achtung: Dezentrale Druckproduktion, je belegtem Titel ein Proof erwünscht.

Die Produktion der Titel Bayreuth und Neubrandenburg erfolgen im Zeitungsdruck. Technische Daten bitte per E-Mail oder telefonisch anfordern!

Beilagen: 205 x 275 mm (Maximalformat)

Beihefter: 210 x 280 mm (Maximalformat)

Anlieferadressen auf Anfrage.

Zuschläge: für Bunddurchdruck und Platzierung auf Anfrage

## Nachlässe je Titel

### Malstaffel

3 x 3%

6 x 5%

12 x 10%

### Mengenstaffel

3 Seiten 5%

6 Seiten 10%

12 Seiten 15%

### Staffelrabatt

5 Magazin 5%

15 Magazine 10 %

25 Magazine 15 %

IHK-Nationalkombi: Belegung aller 62 IHK-Zeitschriften bundesweit: **46 %**

## Offizielles IHK-Organ mit Entscheidergarantie

Die Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern (IHK-Zeitschriften) nehmen eine besondere Stellung im Kreis der Wirtschaftszeitschriften ein. Als offizielle Mitteilungsorgane der jeweils herausgebenden IHK erreichen sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer des jeweiligen Kammerbezirks im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Damit sind die IHK-Zeitschriften bundesweit flächendeckend in den Betrieben der Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbranchen vertreten. Die Leser der IHK-Zeitschriften sind die Entscheider in ihren Funktionen als Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Betriebsleiter.

## Regionalität und Informationsauftrag

Die IHK-Zeitschriften erscheinen mit bundesweit 62 Ausgaben jeweils in den Gebietsgrenzen der herausgebenden Industrie- und Handelskammer. Neben den für Unternehmer bedeutenden Informationen aus der Kammerarbeit als Selbstverwaltungsorgane der deutschen Wirtschaft berichten die IHK-Zeitschriften als regionale Wirtschaftsmedien ausführlich über die Wirtschafts- und Standortpolitik vor Ort, über Unternehmen und Unternehmer sowie über die aus unternehmerischer Sicht wesentlichen betrieblichen Erfolgsfaktoren.

## Besondere Bedeutung als B2B-Kommunikationsmedien

Anzeigen nehmen in den IHK-Zeitschriften eine besondere Stellung ein. Durch die ausgeprägte Regionalität und die herausragende Leserschaft erreichen lokale und überregional tätige B2B-Unternehmen, Lieferanten und Dienstleister ihre Kunden auf höchster Entscheidungsebene ohne Streuverluste. Dabei werden die IHK-Zeitschriften im Rahmen der Ausübung der unternehmerischen Tätigkeit zumeist im Büro gelesen, so dass die Werbebotschaften aus Anzeigen unmittelbar dann wirken, wenn der beworbene Unternehmer Informationen und Geschäftsimpulse aus "seiner" IHK-Zeitschrift aufnimmt. Die höchstmögliche Erreichbarkeit der Unternehmer wird dadurch gewährleistet, dass den 3,96 Millionen Entscheidern\* in Deutschland eine verbreitete Auflage von rund 2,2 Millionen IHK-Zeitschriften gegenüber steht.

## Überregionale B2B-Werbung in großer Vielfalt

Neben regionalen Anzeigen nutzen eine Vielzahl überregional und bundesweit tätiger Unternehmen die IHK-Zeitschriften als B2B-Werbepattform. Einzigartig in der deutschen Wirtschaftsmedienlandschaft ist dabei die Belegungsmöglichkeit einzelner Regionen. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsegebieten oder bundesweite Kampagnen. Neben der klassischen Anzeige werden auch alternative Werbeformen wie zum Beispiel Advertorials und Beilagen angeboten.

# DER MITTELSTAND

## Reichweitenstudie 2018

**45 %**

der Unternehmen sind aus dem Dienstleistungsgewerbe, 30 % aus dem produzierenden Gewerbe, 25 % aus dem Handel

**71 %**

bzw. 1,14 Mio. Unternehmen beschäftigen bis zu 20 Mitarbeiter. 27 % sind KMU mit bis zu 10 Beschäftigten. Nur 8 % bzw. 129.000 Unternehmen im Mittelstand haben mehr als 100 Beschäftigte

**62 %**

sind Männer, 38 % Frauen. Altersdurchschnitt: 49,6 Jahre.

**78 %**

bzw. 3,095 Millionen Entscheider in KMU verfügen über ein monatliches Hauhaltsnettoeinkommen von EUR 3.000 und mehr.

**2,2**

Millionen der 3,9 Millionen Entscheider haben Allein- oder Mitentscheidungskompetenz bei der Anschaffung von Firmen-PKWs.

**Die Entscheider im Mittelstand sind verantwortlich für die Beschaffungsentscheidungen in ihren Unternehmen. Zudem haben sie auch privat ein ausgeprägtes Konsuminteresse.**

**41 %**  
Desktop-Computer/PCs

**34 %**  
Laptops, Notebooks/Netbooks

**24 %**  
Tablets

**34 %**  
Smartphones

**17 %**  
Monitore (LCD, TFT)

**21 %**  
Multigeräte (Drucker, Kopierer...)

**56 %**  
Umweltschonende Antriebstechnik

**19 %**  
Fuhrpark PKW (Geschäfts- und Dienstwagen)

**17 %**  
Fuhrpark Transport (LKW, Nutzfzg.)

**5 %**  
Private PKW

**7 %**  
SUV, Vans, Großraumlimusine (Privat-PKW)

**56 %** der Unternehmen wollen in den nächsten 18 Monaten in umweltschonende Antriebstechniken investieren. Die Anschaffungsplanung umfasst **581.000** PKW's, die von privaten PKW's **183.000** Einheiten.

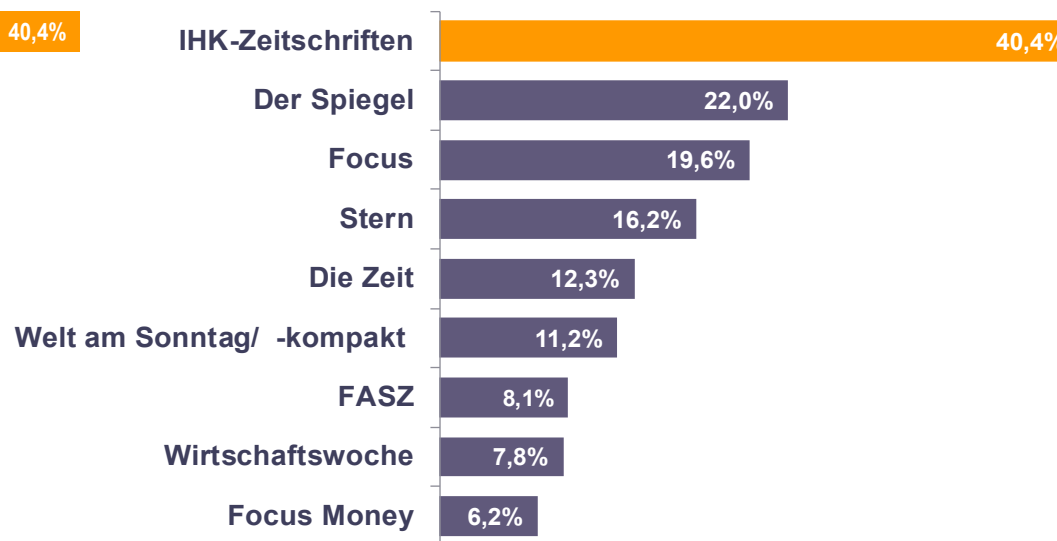
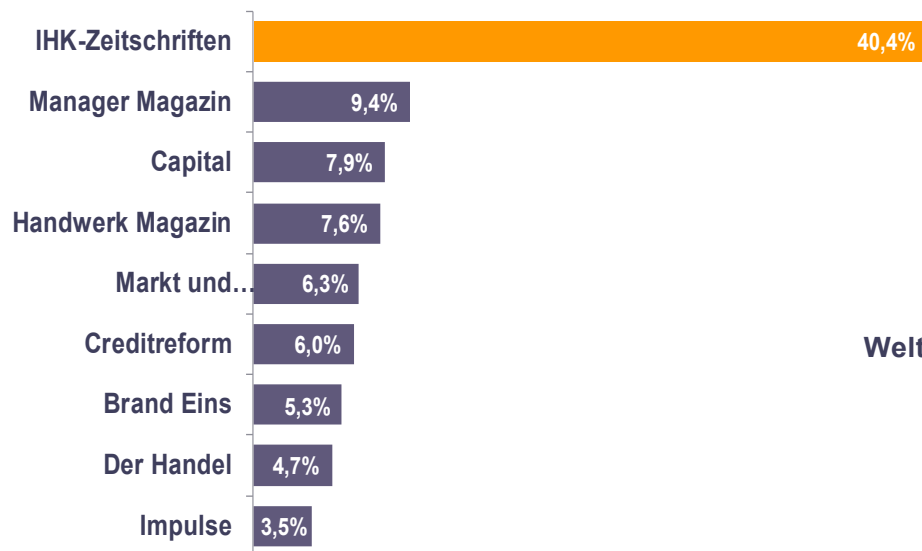
**78 %**

halten die IHK-Zeitschriften für mittelstandsrelevant

Entscheider im Mittelstand lesen ihre IHK-Zeitschrift besonders intensiv.  
Sie gehören zum Berufsalltag einfach dazu.  
Die Reichweiten sind dementsprechend hoch.

## Reichweitenergebnisse:

Die IHK-Zeitschriften erreichen **1,60 Millionen** Leser pro Ausgabe (LpA).  
Das sind **40,4 %** aller Entscheider im Mittelstand.



**Monatstitel:** Mit 40,4 % haben die IHK-Zeitschriften mit bedeutendem Abstand die höchste Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand. Das sind 1,601 Millionen Leser pro Ausgabe

**Wochenmagazine:** Selbst die Spitzenreiter der LAE, wie „Der Spiegel“, „Stern“ oder „Focus“ werden von den Entscheidern im Mittelstand weit weniger gelesen als die IHK-Zeitschriften.

# Verbreitung

## IHK-Zeitschriften in Deutschland:

ca. 2,2 Millionen Heftauflage

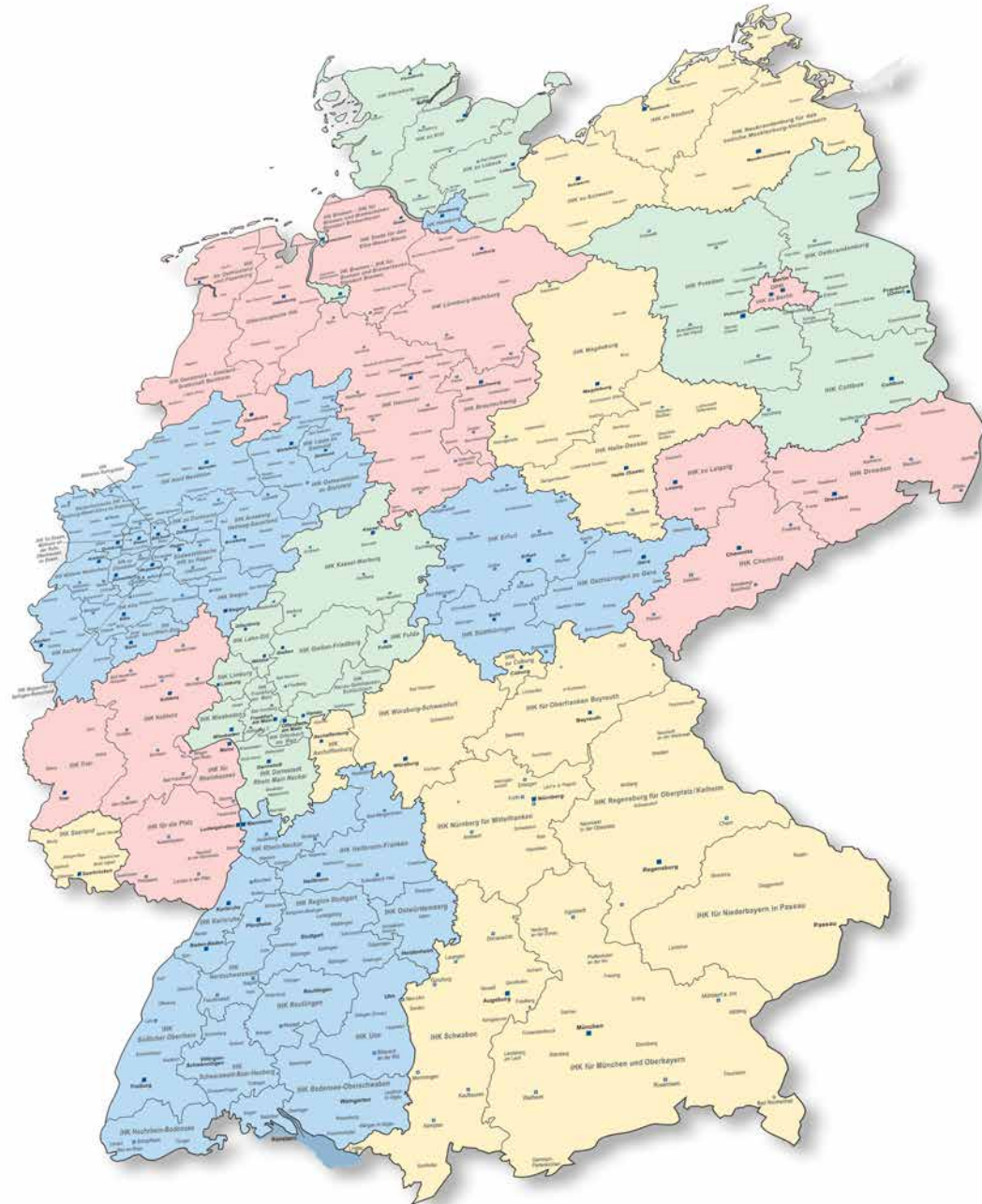
62 IHK-Zeitschriften in vielen Wirtschaftsregionen

Gesamt oder selektiv in jeder Kombination belegbar

**Die IHK-Zeitschriften eG ist Ihr Servicepartner für die Buchung, Abwicklung und Abrechnung Ihrer Anzeigen- und Beilagenaufträge.**

### Titel nicht überregional belegbar:

Düsseldorf, Essen, Koblenz, Leipzig, Ludwigshafen, Bochum, Heilbronn, Erfurt, Suhl, Gera





## Auflage nach Nielsen-Gebiete



Nielsen 1	291.433 Exemplare
Nielsen 2	490.980 Exemplare
Nielsen 3a	316.806 Exemplare
Nielsen 3b	271.884 Exemplare
Nielsen 4	433.189 Exemplare
Nielsen 5/6/7	334.619 Exemplare

## Satzspiegel

## Fragen zu Formaten & Preisen?

**TELEFON** +49 611 - 23 66 80  
**E-MAIL** office@ihkzeitschriften.de



### Malstaffel

3 Seiten = 3 %  
6 Seiten = 5 %  
12 Seiten = 10 %

### Mengenstaffel

3 Seiten = 5 %  
6 Seiten = 10 %

Anschnitt bei nahezu allen Titel möglich (5 mm Beschnitt-Zugabe).  
Bayreuth & Neubrandenburg = Tageszeitung / Nur Satzspiegel /  
Formate auf Anfrage!

\* Bitte beachten Sie, dass Satzspiegelformate im Standardformat angegeben werden. Formatanpassungen an die tatsächlichen Satzspiegelformate der Einzeltitel werden durch die jeweiligen regionalen Verlage automatisch vorgenommen und bewirken keine Reklamationsberechtigung.

### ANZEIGENSCHLUSS:

Jeweils immer am  
**1. des Vormonats**

### DU-SCHLUSS:

Jeweils immer am  
**5. des Vormonats**

### Beilage (Tip-on-Card)

**Maximalformat**

205 x 275 mm

**Platzierung**

Fertig anzuliefernde Drucksache. Lose beigelegt an unbestimmter Stelle im Heft.

**Preis pro Tsd. bis 25g**

Auflage bis 500.000 Stk.

EUR 140,- per Tsd.

Rabatt ab 500 Tsd. & höhere Gewichte

auf Anfrage. Höhere Grammaturn auf Anfrage.

### Flying Page

**Maximalformat**

Abhängig vom Magazinformat

**Platzierung**

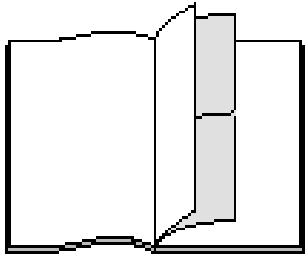
Umschlagseite

**Preis**

1/1-Seite zzgl. technisches Kosten

Preis auf Anfrage.

### Beihefter

**Maximalformat**

210 x 280 mm

**Platzierung**

Fertig anzuliefernde Drucksachen, die fest mit der Zeitschrift verbunden werden (Klammerung). Klebegebundene Hefte (aktuell 10 Titel) auf Anfrage.

**Preise**

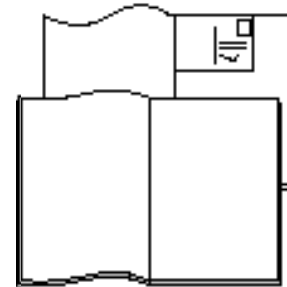
Auflage bis 500 Tsd. EUR 160,- per Tsd.

Auflage bis 750 Tsd. EUR 150,- per Tsd.

Auflage über 750 Tsd. EUR 140,- per Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Tip-On-Card

**Mindestformat**

105 x 148 mm (DIN A6)

**Platzierung**

Unbestimmte Stelle des Heftes (in Verbindung mit einer Basisanzeige 1/1-Seite), auch als Beihefter möglich

**Preis**

1/1-Seite + technische Kosten

Preis auf Anfrage.

**TELEFON** +49 611 - 23 66 80

**E-MAIL** office@ihkzeitschriften.de



## Titel-Informationen / Ausgaben 2023

NL	Kürzel	IHK-Kammer	Bundesland	Auflage	Heftformat	Heftname	Ausgaben
2	AAC	Aachen	NRW	30.000	210 x 297	Wirtschaftliche Nachrichten	10x
2	ARN	Arnsberg	NRW	16.400	210 x 297	Wirtschaft Hellweg-Sauerland	6x
4	ASC	Aschaffenburg	Bayern	27.015 <sup>1</sup>	210 x 280	Wirtschaft am Bayerischen Untermain	6x
4	AUG	Augsburg	Bayern	40.113 <sup>1</sup>	210 x 297	Bayerisch Schwäbische Wirtschaft	10x
4	BAY	Bayreuth	Bayern	19.500 <sup>2</sup>	210 x 280	Oberfränkische Wirtschaft	6x
5	BER	Berlin	Berlin	70.000 <sup>2</sup>	210 x 280	Berliner Wirtschaft	10x
2	BIE	Biefeld	NRW	43.517 <sup>1</sup>	210 x 297	Ostwestfälische Wirtschaft	11x
2	BON	Bonn	NRW	30.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Die Wirtschaft	6x
6	BBG	Brandenburg (Potsdam, Cottbus, Frankfurt/Oder)	Brandenburg	44.321 <sup>1</sup>	210 x 297	Forum	10x
1	BRA	Braunschweig	Niedersachsen	18.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Wirtschaft IHK Braunschweig	10x
1	BRE	Bremen	Bremen	15.160 <sup>1</sup>	210 x 280	Wirtschaft in Bremen und Bremerhaven	6x
7	CHE	Chemnitz	Sachsen	36.375 <sup>1</sup>	210 x 297	Wirtschaft in Südwestsachsen	10x
4	COB	Coburg	Bayern	8.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Unsere Wirtschaft	10x
2	DET	Detmold	NRW	12.500 <sup>2</sup>	210 x 297	Lippe Wissen & Wirtschaft	6x
3a	DAR	Darmstadt	Hessen	43.842	210 x 280	IHK Report	6x
3a	DIL	Dillenburg	Hessen	14.000 <sup>2</sup>	210 x 297	LahnDill Wirtschaft	6x

## Titel-Informationen / Ausgaben 2023

NL	Kürzel	IHK-Kammer	Bundesland	Auflage	Heftformat	Heftname	Ausgaben
2	DOR	Dortmund	NRW	30.743	210 x 270	Ruhrwirtschaft	10x
7	DRE	Dresden	Sachsen	28.758 <sup>1,2</sup>	210 x 280	ihk.wirtschaft	10x
2	DUI	Duisburg	NRW	59.818	210 x 280	Niederrhein Wirtschaft	6x
1	EMD	Emden	Niedersachsen	11.625	210 x 297	Wirt. Ostfriesland & Papenburg	12x
3a	FRA	Frankfurt/Main	Hessen	66.880	210 x 280	IHK WirtschaftsForum	6x
3b	FRE	Freiburg	BW	62.262 <sup>1</sup>	210 x 280	Wirtschaft in Südwesten	11x
3a	FUL	Fulda	Hessen	12.675 <sup>1,2</sup>	210 x 297	Wirtschaft Region Fulda	11x
3a	GIE	Gießen-Friedberg	Hessen	15.393	210 x 297	Wirtschaftsmagazin	11x
2	HAG	Hagen	NRW	16.759	210 x 297	Südwestfälische Wirtschaft	6x
6	HAL	Halle-Dessau	Sachsen-Anhalt	43.597 <sup>1</sup>	210 x 280	Mitteldeutsche Wirtschaft	10x
1	HAM	Hamburg	Hamburg	54.000 <sup>2</sup>	210 x 280	Hamburger Wirtschaft	6x
3a	HAU	Hanau	Hessen	26.196 <sup>1,2</sup>	210 x 280	Wirtschaftsraum Hanau-Kinzigtal	10x
1	HAN	Hannover	Niedersachsen	26.882 <sup>1</sup>	210 x 297	Niedersächsische Wirtschaft	6x
3b	HEI	Heidenheim	BW	8.850 <sup>1</sup>	210 x 297	Wirtschaft in Ostwürttemberg	8x
3b	KAR	Karlsruhe	BW	25.087 <sup>1</sup>	210 x 280	Wirtschaft in der TechnologieRegion	10x
3a	KAS	Kassel	Hessen	25.171	210 x 280	Wirtschaft Nordhessen	11x
2	KÖL	Köln	NRW	105.000	210 x 297	IHKplus	6x
2	KRE	Krefeld	NRW	61.026	210 x 280	IHK-Magazin, Mittlerer Niederrhein	8x
3a	LIM	Limburg	Hessen	11.295 <sup>1,2</sup>	210 x 280	Wirtschaft in Mittelnassau	6x

## Titel-Informationen / Ausgaben 2023

NL	Kürzel	IHK-Kammer	Bundesland	Auflage	Heftformat	Heftname	Ausgaben
1	LÜN	Lüneburg-Wolfsburg	Niedersachsen	22.851	210 x 280	Unsere Wirtschaft	6x
6	MAG	Magdeburg	Sachsen-Anhalt	39.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Der Markt in Mitteldeutschland	6x
3a	MAI	Mainz	RLP	17.000 <sup>2</sup>	210 x 280	Report IHK Rheinhessen	5x
3b	MAN	Mannheim	BW	29.057 <sup>1</sup>	210 x 280	IHK-Magazin Rhein-Neckar	8x
4	MUC	München	Bayern	114.733	210 x 280	Wirtschaft - Das IHK-Magazin für München und Oberbayern	10x
2	MÜN	Münster	NRW	49.400	210 x 280	Wirtschaftsspiegel	4x
6	NEU	Neubrandenburg	MV	19.823 <sup>1,2</sup>	235 x 315	Faktor Wirtschaft	6x
4	NÜR	Nürnberg	Bayern	121.625	210 x 297	Wirtschaft in Mittelfranken	6x
3a	OFF	Offenbach	Hessen	24.254	210 x 280	Offenbacher Wirtschaft	6x
1	OLD	Oldenburg	Niedersachsen	19.218 <sup>1</sup>	210 x 297	Oldenburgische Wirtschaft	10x
1	OSN	Osnabrück	Niedersachsen	26.541	210 x 297	ihk magazin	10x
4	PAS	Passau	Bayern	32.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Niederbayerische Wirtschaft	10x
3b	PFO	Pforzheim	BW	13.023 <sup>1</sup>	210 x 280	IHK Magazin Nordschwarzwald	10x
4	REG	Regensburg	Bayern	54.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Wirtschaft konkret	6x
3b	REU	Reutlingen	BW	19.550 <sup>1,2</sup>	210 x 280	Wirtschaft-Neckar-Alb	6x
6	ROS	Rostock	MV	33.045 <sup>1,2</sup>	210 x 297	WIR	6x

## Titel-Informationen / Ausgaben 2023

NL	Kürzel	IHK-Kammer	Bundesland	Auflage	Heftformat	Heftname	Ausgaben
3a	SAA	Saarbrücken	Saarland	23.000	210 x 297	Saar Wirtschaft	6x
1	SHO	Schleswig-Holstein	Schleswig-Holstein	83.000	210 x 297	Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee	
6	SCH	Schwerin	MV	19.700	210 x 297	WIKO	10x
2	SIE	Siegen	NRW	22.317	210 x 297	Wirtschaftsreport	12x
1	STA	Stade	Niedersachsen	14.200 <sup>1</sup>	210 x 280	Wirtschaft Elbe-Weser	
3b	STU	Stuttgart	BW	88.800 <sup>1</sup>	220 x 290	IHK Magazin Wirtschaft	6x
3a	TRI	Trier	RP	24.000 <sup>2</sup>	210 x 297	Blickpunkt Wirtschaft	6x
3b	ULM	Ulm	BW	25.255	210 x 280	Wirtschaft zwischen Alb und Bodensee	11x
3a	WIE	Wiesbaden	Hessen	13.100	210 x 280	Hessische Wirtschaft	4x
2	WUP	Wuppertal	NRW	13.500 <sup>2</sup>	210 x 297	Bergische Wirtschaft, IHK Magazin für Wuppertal, Solingen und Remscheid	10x
4	WÜR	Würzburg	Bayern	16.203 <sup>1</sup>	210 x 297	Wirtschaft in Mainfranken	12x

**Stand 13.01.2023** Vereinzelt können Änderungen in den Ausgaben erfolgen.

<sup>1</sup> Auflage inkl. ePaper

<sup>2</sup> Auflage grundsätzlich IVW geprüft hier nach gemeldeten IHK-Mitgliederbezug

<sup>3</sup> Alle Angaben unter Vorbehalt (Auflagen, Preise, Erscheinungsweise können noch variieren)



# Reichweitenkampagnen: IHK-NATIONALKOMBI

Die IHK-NATIONALKOMBI bietet die maximale Reichweite bei den Entscheidern im Mittelstand zum wirtschaftlichsten Preis. Ihre Anzeigen erscheinen in allen 62 IHK-Zeitschriften. Flächendeckend und zu bestmöglichen Konditionen.

Gerne beraten wir Sie ganz ausführlich über die Kombi-Angebote in den IHK Zeitschriften.

**TELEFON** +49 611 - 23 66 80

**E-MAIL** office@ihkzeitschriften.de

Auflage 2023	Formate	Rabatt	Preis (netto)
2.138.991	1/1	46%	€ 133.840,62
2.138.991	1/2	46%	€ 72.290,88
2.114.911	1/3	46%	€ 49.133,52
2.114.911	1/4	46%	€ 37.187,10

## Buchungskonditionen IHK-NATIONALKOMBI

Alle Titel werden im selben oder folgenden Monat belegt (je nach Erscheinungsweise). Motivsplits (unterschiedliche Motive in den einzelnen Titeln) sind möglich, der Zuschlag beträgt 10 %. Keine weiteren Rabatte oder Rabattkombinationen. AE-fähig.

### ANZEIGENSCHLUSS:

Jeweils immer am  
**1. des Vormonats**

### DU-SCHLUSS:

Jeweils immer am  
**5. des Vormonats**

# Grundpreise 4c

IHK-Kammer	Auflage	1/1-Seite	1/2-Seite	1/3-seite	1/4-Seite	1/6-seite
		4c	4c	4c	4c	4c
<b>Aachen</b>	<b>33.000</b>	3.843,00 €	2.076,00 €	1.422,00 €	1.077,00 €	769,00 €
<b>Arnsberg</b>	<b>16.400</b>	2.318,00 €	1.252,00 €	858,00 €	650,00 €	464,00 €
<b>Aschaffenburg</b>	<b>27.015</b>	2.633,00 €	1.422,00 €	975,00 €	738,00 €	527,00 €
<b>Augsburg</b>	<b>40.113</b>	5.093,00 €	2.751,00 €	1.885,00 €	1.427,00 €	1019,00 €
<b>Bayreuth</b>	<b>19.500</b>	3.400,00 €	1.836,00 €	1.258,00 €	952,00 €	680,00 €
<b>Berlin</b>	<b>70.000</b>	8.020,00 €	4.331,00 €	2.968,00 €	2.246,00 €	1.604,00 €
<b>Bielefeld</b>	<b>43.517</b>	5.673,00 €	3.064,00 €	2.100,00 €	1.589,00 €	1.135,00 €
<b>Bonn</b>	<b>30.000</b>	4.550,00 €	2.457,00 €	1.684,00 €	1.274,00 €	910,00 €
<b>Brandenburg</b>	<b>44.321</b>	5.901,00 €	3.187,00 €	2.184,00 €	1.653,00 €	1.181,00 €
<b>Braunschweig</b>	<b>18.000</b>	3.180,00 €	1.718,00 €	1.177,00 €	891,00 €	636,00 €
<b>Bremen</b>	<b>15.160</b>	2.895,00 €	1.564,00 €	1.072,00 €	811,00 €	579,00 €
<b>Chemnitz</b>	<b>36.375</b>	5.059,00 €	2.732,00 €	1.872,00 €	1.417,00 €	1.012,00 €
<b>Coburg</b>	<b>8.000</b>	1.405,00 €	759,00 €	520,00 €	394,00 €	281,00 €
<b>Darmstadt</b>	<b>43.842</b>	5.292,00 €	2.858,00 €	1.959,00 €	1.482,00 €	1.059,00 €
<b>Detmold</b>	<b>12.500</b>	2.620,00 €	1.415,00 €	970,00 €	734,00 €	524,00 €
<b>Dillenburg-Wetzlar</b>	<b>14.000</b>	2.432,00 €	1.314,00 €	900,00 €	681,00 €	487,00 €
<b>Dortmund</b>	<b>30.743</b>	4.364,00 €	2.357,00 €	1.615,00 €	1.222,00 €	873,00 €
<b>Duisburg</b>	<b>59.818</b>	4.580,00 €	2.474,00 €	1.695,00 €	1.283,00 €	916,00 €
<b>Dresden</b>	<b>28.758</b>	4.358,00 €	2.354,00 €	1.613,00 €	1.221,00 €	872,00 €
<b>Emden</b>	<b>11.625</b>	2.095,00 €	1.132,00 €	776,00 €	587,00 €	419,00 €
<b>Frankfurt/Main</b>	<b>66.880</b>	7.145,00 €	3.859,00 €	2.644,00 €	2.001,00 €	1.429,00 €
<b>Freiburg</b>	<b>62.262</b>	6.653,00 €	3.593,00 €	2.462,00 €	1.863,00 €	1.331,00 €

# Grundpreise 4c

IHK-Kammer	Auflage	1/1-Seite	1/2-Seite	1/3-seite	1/4-Seite	1/6-seite
		4c	4c	4c	4c	4c
<b>Fulda</b>	<b>12.675</b>	1.551,00 €	838,00 €	574,00 €	435,00 €	311,00 €
<b>Gießen-Friedberg</b>	<b>15.393</b>	1.902,00 €	1.028,00 €	704,00 €	533,00 €	381,00 €
<b>Hagen</b>	<b>16.759</b>	3.150,00 €	1701,00 €	1.166,00 €	882,00 €	630,00 €
<b>Halle-Dessau</b>	<b>43.597</b>	3.986,00 €	2.153,00 €	1.475,00 €	1.117,00 €	798,00 €
<b>Hamburg</b>	<b>54.000</b>	6.403,00 €	3.458,00 €	2.370,00 €	1.793,00 €	1.281,00 €
<b>Hanau</b>	<b>23.364</b>	2.399,00 €	1.296,00 €	888,00 €	672,00 €	480,00 €
<b>Hannover-Hildesheim</b>	<b>26.196</b>	3.990,00 €	2.155,00 €	1.477,00 €	1.118,00 €	798,00 €
<b>Heidenheim</b>	<b>8.850</b>	1.780,00 €	962,00 €	659,00 €	499,00 €	356,00 €
<b>Karlsruhe</b>	<b>25.087</b>	3.990,00 €	2.155,00 €	1.477,00 €	1.118,00 €	798,00 €
<b>Kassel</b>	<b>25.171</b>	3.988,00 €	2.154,00 €	1.476,00 €	1.117,00 €	798,00 €
<b>Krefeld</b>	<b>61.026</b>	4.445,00 €	2.401,00 €	1.645,00 €	1.245,00 €	889,00 €
<b>Köln</b>	<b>105.000</b>	8.750,00 €	4.725,00 €	3.238,00 €	2.450,00 €	1.750,00 €
<b>Limburg</b>	<b>11.295</b>	1.422,00 €	768,00 €	527,00 €	399,00 €	285,00 €
<b>Lüneburg-Wolfsburg</b>	<b>22.851</b>	2.869,00 €	1.550,00 €	1.062,00 €	804,00 €	574,00 €
<b>Magdeburg</b>	<b>39.000</b>	4.355,00 €	2.352,00 €	1.612,00 €	1.220,00 €	871,00 €
<b>Mainz</b>	<b>17.000</b>	3.100,00 €	1.674,00 €	1.147,00 €	868,00 €	620,00 €
<b>Mannheim</b>	<b>29.057</b>	4.052,00 €	2.189,00 €	1.500,00 €	1.135,00 €	811,00 €
<b>München</b>	<b>114.733</b>	8.600,00 €	4.644,00 €	3.182,00 €	2.408,00 €	1.720,00 €
<b>Münster</b>	<b>49.400</b>	6.090,00 €	3.289,00 €	2.254,00 €	1.706,00 €	1.218,00 €
<b>Neubrandenburg</b>	<b>19.823</b>	2.095,00 €	1.132,00 €	776,00 €	587,00 €	419,00 €
<b>Nürnberg</b>	<b>121.625</b>	8.999,00 €	4.860,00 €	3.330,00 €	2.520,00 €	1.800,00 €
<b>Offenbach</b>	<b>24.254</b>	3.513,00 €	1.898,00 €	1.300,00 €	984,00 €	703,00 €
<b>Oldenburg</b>	<b>18.900</b>	3.015,00 €	1.629,00 €	1.116,00 €	845,00 €	603,00 €

# Grundpreise 4c

IHK-Kammer	Auflage	1/1-Seite	1/2-Seite	1/3-seite	1/4-Seite	1/6-seite
		4c	4c	4c	4c	4c
<b>Osnabrück</b>	<b>26.541</b>	3.440,00 €	1.858,00 €	1.273,00 €	964,00 €	688,00 €
<b>Passau</b>	<b>32.000</b>	3.820,00 €	2.063,00 €	1.414,00 €	1.070,00 €	764,00 €
<b>Pforzheim</b>	<b>13.023</b>	2.940,00 €	1.588,00 €	1.088,00 €	824,00 €	588,00 €
<b>Regensburg</b>	<b>54.000</b>	4.026,00 €	2.175,00 €	1.490,00 €	1.128,00 €	806,00 €
<b>Reutlingen</b>	<b>19.550</b>	3.032,00 €	1.638,00 €	1.122,00 €	849,00 €	607,00 €
<b>Rostock</b>	<b>33.045</b>	4.302,00 €	2.324,00 €	1.592,00 €	1.205,00 €	861,00 €
<b>Saarland</b>	<b>23.000</b>	2.415,00 €	1.305,00 €	894,00 €	677,00 €	483,00 €
<b>Schleswig-Holstein</b>	<b>83.000</b>	6.600,00 €	3.564,00 €	2.442,00 €	1.848,00 €	1.320,00 €
<b>Schwerin</b>	<b>19.700</b>	2.163,00 €	1.169,00 €	801,00 €	606,00 €	433,00 €
<b>Siegen</b>	<b>22.317</b>	3.008,00 €	1.625,00 €	1.113,00 €	843,00 €	602,00 €
<b>Stade</b>	<b>14.200</b>	2.690,00 €	1.453,00 €	996,00 €	754,00 €	538,00 €
<b>Stuttgart</b>	<b>88.800</b>	7.497,00 €	4.049,00 €	2.774,00 €	2.100,00 €	1.500,00 €
<b>Trier</b>	<b>24.000</b>	2.013,00 €	1.088,00 €	-	-	-
<b>Ulm</b>	<b>25.255</b>	3.743,00 €	2.022,00 €	1.385,00 €	1.049,00 €	749,00 €
<b>Wiesbaden</b>	<b>13.100</b>	2.750,00 €	1.485,00 €	1.018,00 €	770,00 €	550,00 €
<b>Wuppertal</b>	<b>13.500</b>	2.720,00 €	1.469,00 €	1.007,00 €	762,00 €	544,00 €
<b>Würzburg</b>	<b>16.203</b>	2.741,00 €	1.481,00 €	1.015,00 €	768,00 €	549,00 €

Andere Formate auf Anfrage.

*Die nachfolgenden AGB gelten für sämtliche Werbeaufträge, die von der IHK-Zeitschriften eG Kreuzberger Ring 52 65205 Wiesbaden Registergericht Wiesbaden GnR 361 ausgeführt werden.*

## **1. Zustände kommen des Vertrages**

Ein Auftrag kommt mit Annahme des Angebotes durch den Kunden zustande, spätestens aber mit Freischaltung der digitalen Werbung, Abdruck der ersten Anzeige oder Verteilung der Prospektbeilage. Für die Ausführung des Auftrages gelten ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen und gegebenenfalls die besonderen Bedingungen. Bedingungen des Kunden gelten nur, soweit diese ausdrücklich, mindestens in Textform von IHK-Zeitschriften eG in den Vertrag einbezogen wurden.

**2. "Anzeigenauftrag"** im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Anzeigen erscheinen in den gebuchten Medien und in den dazugehörigen Onlineangeboten dieser Medien für einen vorgegebenen Zeitraum, der sich nach der gebuchten Rubrik bzw. dem Angebot richtet. Die Anzeige kann an die Darstellung in den Medien angepasst und bearbeitet werden (z.B. skalieren). Abweichungen der digitalen Anzeige von der gedruckten Anzeige stellen keinen Mangel dar. Prospektbeilagen erscheinen in den Druckschriften und soweit vorhanden in den digitalen Ausprägungen der Druckschrift, dem ePAPER.

**3. Anzeigenaufträge** sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste

Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**6.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Milimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**7.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**8.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

**9.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des

Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**11.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung

- ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**12.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

**13.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Bitte beachten Sie, dass Satzspiegelformate im Standardformat angegeben werden. Formatanpassungen an die tatsächlichen Satzspiegelformate der Einzeltitel werden durch die jeweiligen regionalen Verlage automatisch vorgenommen und bewirken keine Reklamationsberechtigung.

**14.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden die Rechnung sofort und ein Beleg, möglichst vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen

und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**16.** Der Verlag liefert nach Rechnungsstellung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**17.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**18.** Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**19.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**20.** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Es besteht keine Verpflichtung digitale Druckvorlagen zu archivieren, diese werden in der Regel 3 Monate nach Ablauf des Auftrages gelöscht.

**21.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

**a)** Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

**b)** Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

**c)** Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**d)** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

**e)** Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht

binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

**f)** Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

**g)** Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beihefteraufträgen vier Wochen vor Anzeigenschlußtermin, zu übermitteln. Bei Abbe Stellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

**h)** Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

**i)** Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine text- anschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 80 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

**k)** Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; Der Auftraggeber holt für alle Veröffentlichungen die erforderlichen Lizenzen, insbesondere auch für die digitale Veröffentlichung ein. Er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die

sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

**l)** Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.