

Aachen  
Aschaffenburg  
Augsburg  
Bayreuth  
Berlin  
Bonn  
Brandenburg  
Braunschweig  
Bremen  
Bremerhaven  
Chemnitz  
Coburg  
Darmstadt  
Dillenburg-Wetzlar  
Dresden  
Emden  
Erfurt  
Frankfurt/Main  
Freiburg  
Fulda  
Gera  
Gießen-Friedberg  
Halle-Dessau  
Hamburg  
Hanau  
Hannover  
Heidenheim  
Heilbronn  
Karlsruhe  
Kassel  
Koblenz  
Leipzig  
Limburg  
Ludwigshafen  
Lüneburg-Wolfsburg  
Magdeburg  
Mainz  
Mannheim  
München  
Nürnberg  
Neubrandenburg  
Offenbach  
Oldenburg  
Osnabrück  
Passau  
Pforzheim  
Regensburg  
Reutlingen  
Rostock  
Saarbrücken  
Schleswig-Holstein  
Schwerin  
Stade  
Stuttgart  
Suhl  
Trier  
Ulm  
Wiesbaden  
Würzburg

# IHK-Zeitschriften eG



## Media-Daten 2012

59 Industrie- und Handelskammer-Zeitschriften in Deutschland  
Überregionale Verbund- Preisliste gültig ab 01.01.2012

**1,235 Millionen  
Entscheider im  
Mittelstand lesen  
regelmäßig ihre  
IHK-Zeitschrift**

*Quelle: TNS Emnid, Studie 2007*

**Höchste  
Reichweite im  
Mittelstand: 45,1%**

*weitere Ergebnisse siehe Rückseite*

**IHK-Zeitschriften eG  
Kreuzberger Ring 7e · 65205 Wiesbaden**

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: [office@ihkzeitschriften.de](mailto:office@ihkzeitschriften.de)  
Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: [www.ihkzeitschriften.de](http://www.ihkzeitschriften.de)

## Verkaufsleitung Werbe- und Media-Agenturen sowie Key-Account

MMC: Medien-Marketing-Consulting e.K. • Karl-Heinz Wimmer  
Telefon: 06231 / 77 50 • Telefax: 06231 / 77 25 • E-Mail: KHWimmer@t-online.de

## Repräsentanten

### Nielsen 1

Medien Kontor Norman Sauer • Duvenstedter Triftweg 10a • 22397 Hamburg  
Telefon: 040 / 605 50 770 • Telefax: 040 / 605 50 772 • E-Mail: medienkontorsauer@t-online.de

### Nielsen 3a

MD Mediendienste GmbH • Rainer Karpenfeld • Baumweg 19 • 60316 Frankfurt am Main  
Telefon: 069 / 94 33 31 22 • Telefax: 069 / 4 99 03 86 • E-Mail: karpenfeld@mdmedien.de

### Nielsen 2 / 3b / 5 / 6 / 7

IHK-Zeitschriften eG • Kreuzberger Ring 7e • 65205 Wiesbaden  
Telefon: 0611 / 2 36 68-0 • Telefax: 0611 / 2 36 68-68 • E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

### Nielsen 4

MuP Verlag GmbH • Christoph Mattes • Nymphenburgerstr. 48 • 80335 München  
Telefon: 089 / 1 39 28 42-0 • Telefax: 089 / 1 39 28 42-28 • E-Mail: christoph.mattes@mup-verlag.de

**Zentraler  
Ansprechpartner**

**IHK-Zeitschriften eG  
Bereichsleitung Verkauf**

Sascha Hüsing  
Telefon: 0611 / 2 36 68-55  
Telefax: 0611 / 2 36 68-68  
E-Mail: s.huesing@ihkzeitschriften.de



<b>Seite</b>	<b>4</b>	Kurzcharakteristik
<b>Seite</b>	<b>5</b>	Verlagsangaben und Technische Daten
<b>Seite</b>	<b>6 / 7</b>	Verbreitungsgebiete IHK-Zeitschriften in Deutschland
<b>Seite</b>	<b>8</b>	Anzeigenformate
<b>Seite</b>	<b>9</b>	Kammerbezirke, Auflagen, Heftformate, Doppelausgaben
<b>Seite</b>	<b>10</b>	Preise für Gesamtbelegung und Kombis, Beilagenpreise
<b>Seite</b>	<b>11 bis 19</b>	Einzelpreise der Titel für selektive Schaltungen - Preisliste der Genossenschaft
<b>Seite</b>	<b>20 / 21</b>	Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Zentraler Ansprechpartner

### IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7e  
65205 Wiesbaden

Telefon: (0611) 2 36 68-0  
Telefax: (0611) 2 36 68-68

E-mail: [office@ihkzeitschriften.de](mailto:office@ihkzeitschriften.de)  
[www.ihkzeitschriften.de](http://www.ihkzeitschriften.de)

## **Offizielles IHK-Organ mit Entscheidergarantie**

Die Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern (IHK-Zeitschriften) nehmen eine besondere Stellung im Kreis der Wirtschaftszeitschriften ein. Als offizielle Mitteilungsorgane der jeweils herausgebenden IHK erreichen Sie alle beitragspflichtigen und den Großteil der beitragsfrei gestellten Unternehmer des jeweiligen Kammerbezirks im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. Damit sind die IHK-Zeitschriften bundesweit flächendeckend in den Betrieben der Produktions-, Handels- und Dienstleistungsbranchen vertreten. Die Leser der IHK-Zeitschriften sind die Entscheider in ihren Funktionen als Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Betriebsleiter.

## **Regionalität und Informationsauftrag**

Die IHK-Zeitschriften erscheinen mit bundesweit 73 Ausgaben jeweils in den Gebietsgrenzen der herausgebenden Industrie- und Handelskammer. Neben den für Unternehmer bedeutenden Informationen aus der Kammerarbeit als Selbstverwaltungsorgane der deutschen Wirtschaft berichten die IHK-Zeitschriften als regionale Wirtschaftsmedien ausführlich über die Wirtschafts- und Standortpolitik vor Ort, über Unternehmen und Unternehmer sowie über die aus unternehmerischer Sicht wesentlichen betrieblichen Erfolgsfaktoren.

## **Besondere Bedeutung als B2B-Kommunikationsmedien**

Anzeigen nehmen in den IHK-Zeitschriften eine besondere Stellung ein. Durch die ausgeprägte Regionalität und die herausragende Leserschaft erreichen lokale und überregional tätige B2B-Unternehmen, Lieferanten und Dienstleister ihre Kunden auf höchster Entscheidungsebene ohne Streuverluste. Dabei werden die IHK-Zeitschriften im Rahmen der Ausübung der unternehmerischen Tätigkeit zumeist im Büro gelesen, so dass die Werbebotschaften aus Anzeigen unmittelbar dann wirken, wenn der beworbene Unternehmer Informationen und Geschäftsimpulse aus "seiner" IHK-Zeitschrift aufnimmt. Die höchstmögliche Erreichbarkeit der Unternehmer wird dadurch gewährleistet, dass den 2,45 Millionen Entscheidern in Deutschland eine verbreitete Auflage von monatlich 2,5 Millionen IHK-Zeitschriften gegenüber steht.

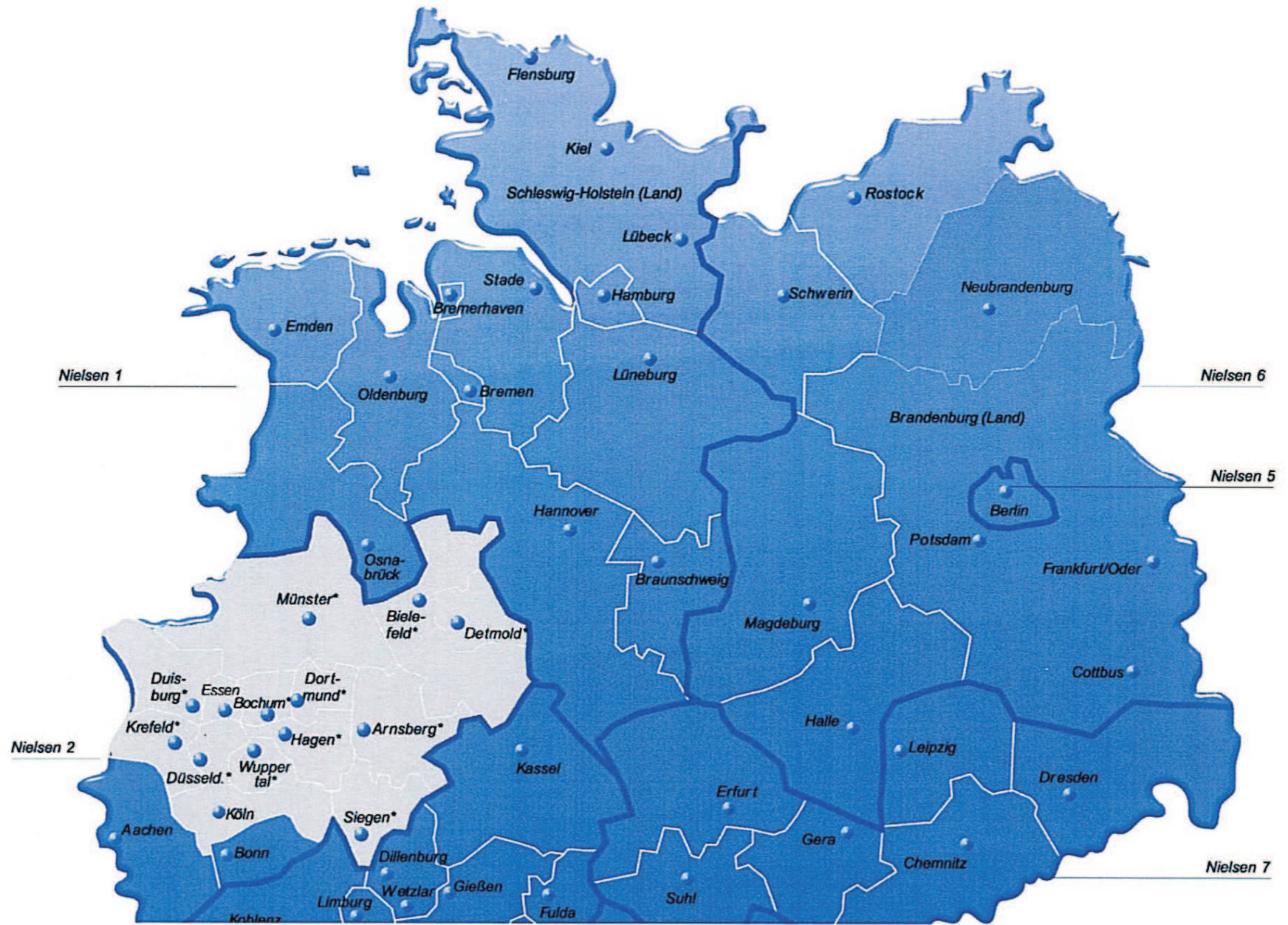
## **Überregionale B2B-Werbung in großer Vielfalt**

Neben regionalen Anzeigen nutzen eine Vielzahl überregional und bundesweit tätiger Unternehmen die IHK-Zeitschriften als B2B-Werbepattform. Einzigartig in der deutschen Wirtschaftsmedienlandschaft ist dabei die Belegungsmöglichkeit einzelner Regionen. Dadurch sind punktuelle Schaltungen genauso einfach möglich wie die Selektion von Wirtschaftsräumen, die Belegung nach Nielsegebieten oder bundesweite Kampagnen. Neben der klassischen Anzeige werden auch alternative Werbeformen wie Advertorials und Promotion-Anzeigen, sowie Crossmedia-Kampagnen angeboten.

# Verlagsangaben und Technische Daten

<b>Herausgeber</b>	Die Industrie- und Handelskammern in Deutschland	Dateianlieferung via QuickCut oder CD-ROM. Hotline für Rückfragen: (0611) 2 36 68-40										
<b>Anzeigenabwicklung, Marketing, Verkauf für die 59 Mitgliedstitel</b>	IHK-Zeitschriften eG	<b>Beilagen</b> Maximalformat: 205 x 275 mm										
<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist zahlbar binnen 21 Tagen rein netto. Skontobedingungen: Bei Erteilung eines Abbuchungsauftrages wird der Rechnungsbetrag abzüglich 2% Skonto binnen 7 Tagen eingezogen. Eventuell anfallende Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto zu bezahlen.	<b>Beihefter</b> Maximalformat: 210 x 280 mm Anlieferadressen auf Anfrage										
<b>Erfüllungsort und Gerichtsstand</b>	für beide Teile Wiesbaden	<b>Nachlässe je Titel</b> <table><tr><td>Malstaffel</td><td>Mengenstaffel</td></tr><tr><td>3 x 3%</td><td>3 Seiten 5%</td></tr><tr><td>6 x 5%</td><td>6 Seiten 10%</td></tr><tr><td>12 x 10%</td><td>12 Seiten 15%</td></tr></table>	Malstaffel	Mengenstaffel	3 x 3%	3 Seiten 5%	6 x 5%	6 Seiten 10%	12 x 10%	12 Seiten 15%		
Malstaffel	Mengenstaffel											
3 x 3%	3 Seiten 5%											
6 x 5%	6 Seiten 10%											
12 x 10%	12 Seiten 15%											
<b>Tarifangaben</b>	Gültig ab 1. Januar 2012 Alle vorherigen Preise verlieren mit dem 31. Dezember 2011 ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.	<b>Staffelrabatt</b> <table><tr><td>ab Belegung von 5 IHK-Zeitschriften pro Monat</td><td>5%</td></tr><tr><td>ab Belegung von 15 IHK-Zeitschriften pro Monat</td><td>10%</td></tr><tr><td>ab Belegung von 25 IHK-Zeitschriften pro Monat</td><td>15%</td></tr><tr><td>ab Belegung von 35 IHK-Zeitschriften pro Monat</td><td>20%</td></tr><tr><td>ab Belegung von 45 IHK-Zeitschriften pro Monat</td><td>25%</td></tr></table> Gesamtbelegung 58 Zeitschriften pro Monat 30% (nur bei Farbanzeigen)	ab Belegung von 5 IHK-Zeitschriften pro Monat	5%	ab Belegung von 15 IHK-Zeitschriften pro Monat	10%	ab Belegung von 25 IHK-Zeitschriften pro Monat	15%	ab Belegung von 35 IHK-Zeitschriften pro Monat	20%	ab Belegung von 45 IHK-Zeitschriften pro Monat	25%
ab Belegung von 5 IHK-Zeitschriften pro Monat	5%											
ab Belegung von 15 IHK-Zeitschriften pro Monat	10%											
ab Belegung von 25 IHK-Zeitschriften pro Monat	15%											
ab Belegung von 35 IHK-Zeitschriften pro Monat	20%											
ab Belegung von 45 IHK-Zeitschriften pro Monat	25%											
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich, Doppelausgaben siehe S. 9	<b>Zuschläge</b> für Bunddurchdruck und Platzierung auf Anfrage										
<b>Druckunterlagen</b>	Druckfähige pdf-Dateien mit folgenden Anforderungen: Rasterweite: 54er (138 lpi) Mindestbildauflösung: 300 dpi s/w-Bitmap Minimum: 800 dpi pdf-Kompatibilität: Min. 1.3, max. 1.4 Prozentualer Gesamtfarbauftrag: 340 % Bitte keine RGB-Daten - nur CMYK Achtung: Dezentrale Druckproduktion, je belegtem Titel ein Proof erwünscht.											

# Verbreitungsgebiete der IHK-Zeitschriften in Deutschland





■ IHK-Zeitschriften eG: Ein Ansprechpartner für 59 IHK-Wirtschaftsmagazine.  
 \* Titel nicht im Verbund der IHK-Zeitschriften eG.

# Anzeigenformate (Satzspiegel)

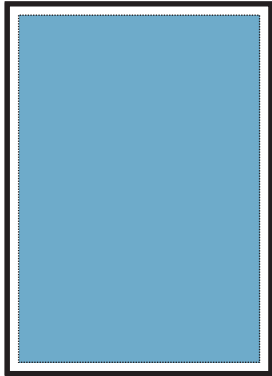
IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: anzeigen@ihkzeitschriften.de

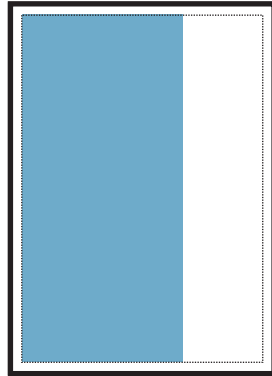
Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

1/1 Seite



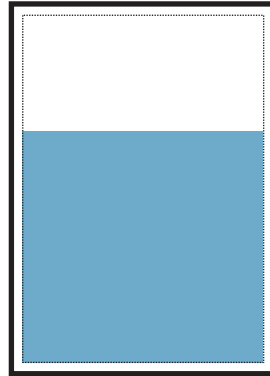
185 x 255

2/3 Seite



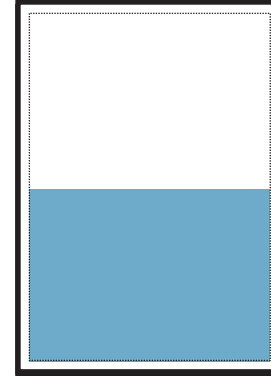
122 x 255

2/3 Seite



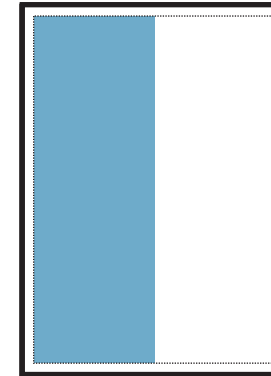
185 x 170

1/2 Seite



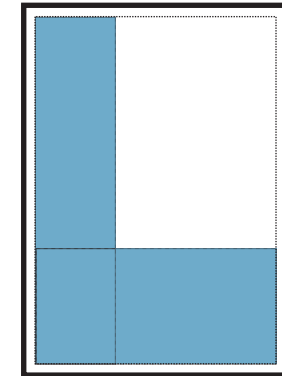
185 x 124

1/2 Seite



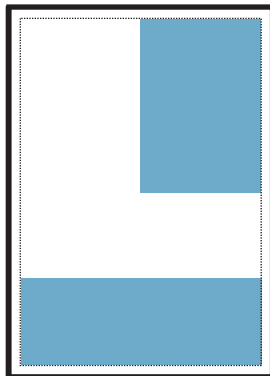
90 x 255

1/3 Seite



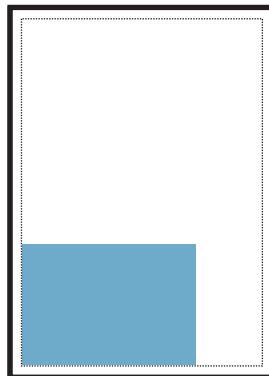
185 x 82  
58 x 255  
122 x 124

1/4 Seite



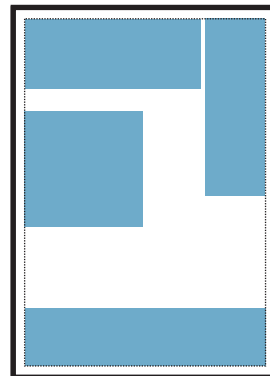
185 x 60  
90 x 124

1/4 Seite



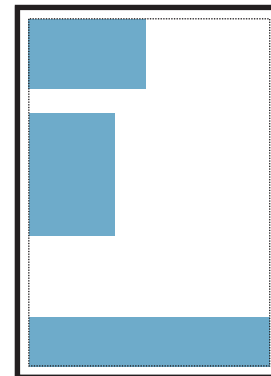
122 x 90

1/6 Seite



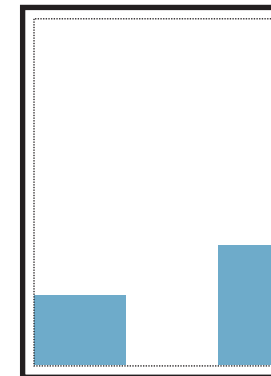
185 x 40  
122 x 62  
58 x 124  
90 x 82

1/8 Seite



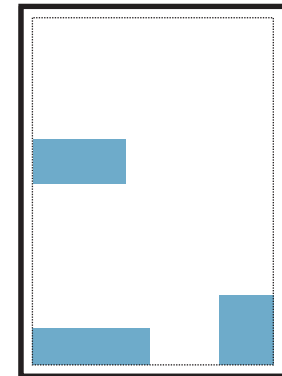
90 x 60  
58 x 90  
185 x 30

1/12 Seite



58 x 62  
45 x 90

1/16 Seite



90 x 30  
58 x 45  
45 x 60

# Kammerbezirke, Auflagen, Doppelausgaben, Termine, Formate

Kammerbezirk	Auflage	Doppelausgaben Erscheinungsmonate Fett/größer	Format
Aachen	33.000	7/8	210 x 297
Aschaffenburg	24.500	7/8	210 x 297
Augsburg	38.000	1/2, 7/8	210 x 297
Bayreuth	19.600	1/2, 9/10	210 x 297
Berlin	55.000	7/8	210 x 280
Bonn	40.000	7/8, 12/1	210 x 297
Brandenburg	53.000	7/8	210 x 297
Braunschweig	18.500	-	210 x 297
Bremen	14.000	-	210 x 297
Bremerhaven	3.900	12/1, 7/8	210 x 297
Chemnitz	72.000	1/2, 7/8	210 x 297
Coburg	7.700	1/2, 8/9	210 x 297
Darmstadt	54.000	1/2, 7/8	210 x 280
Dillenburg-Wetzlar	18.500	7/8	210 x 297
Dresden	31.500	1/2, 7/8	210 x 280
Emden	12.800	-	210 x 297
Erfurt	22.000	-	210 x 280
Frankfurt/Main	78.000	7/8, 12/1	210 x 280
Freiburg	66.500	7/8	210 x 280
Fulda	11.800	7/8	210 x 280
Gera	12.000	6/7, 12/1	210 x 280
Gießen-Friedberg	18.000	7/8	210 x 297
Halle-Dessau	23.000	1/2, 7/8	210 x 280
Hamburg	63.300	-	210 x 280
Hanau	27.000	7/8	210 x 280
Hannover	43.400	7/8	210 x 297
Heidenheim	8.400	7/8	210 x 297
Heilbronn	24.300	7/8	210 x 280
Karlsruhe	26.000	7/8	210 x 280
Kassel	25.200	-	210 x 297

Kammerbezirk	Auflage	Doppelausgaben Erscheinungsmonate Fett/größer	Format
Koblenz	51.000	7/8	210 x 297
Leipzig	50.000	1/2, 8/9	210 x 280
Limburg	11.000	6x p.A.	210 x 280
Ludwigshafen	32.000	1/2, 7/8	210 x 297
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	7/8	210 x 280
Magdeburg	35.000	-	210 x 297
Mainz	33.000	1/2, 7/8	210 x 280
Mannheim	23.500	7/8	210 x 280
München	101.000	7/8	210 x 280
Neubrandenburg	20.000	1/2, 7/8	255 x 350
Nürnberg	115.000	7/8	210 x 297
Offenbach	25.400	7/8, 12/1	210 x 280
Oldenburg	16.900	-	210 x 297
Osnabrück	30.000	-	210 x 297
Passau	35.000	8/9	210 x 297
Pforzheim	17.000	1/2, 7/8	210 x 280
Regensburg	35.000	7/8	210 x 297
Reutlingen	20.000	7/8, 12/1	210 x 280
Rostock	33.900	1/2, 7/8	210 x 297
Saarbrücken	27.500	-	210 x 297
Schleswig-Holstein	20.000	7/8	210 x 297
Schwerin	97.400	1/2, 8/9	210 x 297
Stade	13.500	1/2, 7/8	210 x 280
Stuttgart	81.000	8/9	220 x 290
Suhl	12.500	1/2, 7/8, 11/12	210 x 280
Trier	25.500	-	210 x 297
Ulm	25.000	7/8	210 x 280
Wiesbaden	16.000	7/8, 12/1	210 x 280
Würzburg	14.000	-	210 x 297

## Termine

Zentraler  
Anzeigenschluss:  
jew. 1. des Vormonats

Zentraler  
Druckunterlagenschluss:  
jew. 1. des Vormonats

Erscheinung:  
bis zum 15. des Monats.  
(Ausnahmen vorbehalten)

Detaillierte Termine auf Anfrage  
Änderungen vorbehalten

# Preisübersicht Gesamtbelegung, Kombi, Beilagen

IHK-Zeitschriften eG  
Kreuzberger Ring 7e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de  
Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

## Anzeigenpreise 2012: Übersicht Gesamtbelegung alle Mitgliedstitel

Max. Staffelpreis ist bereits berücksichtigt zzgl. Abschlussrabatt.

Als Gesamtbelegung erreichbare Titel	Format	Auflage gesamt	Geno-Preis 4c (inkl. 30 % Staffelpreis)	Geno-Preis sw (inkl. 25 % Staffelpreis)
58 Einzeltitel	1/1 Seite	1.960.250	€148.617,00	€108.275,25
58 Einzeltitel	2/3 Seite	1.960.250	€105.019,90	€73.142,25
58 Einzeltitel	1/2 Seite	1.960.250	€81.736,20	€55.173,00
58 Einzeltitel	1/3 Seite	1.960.250	€57.957,20	€37.263,00
58 Einzeltitel	1/4 Seite	1.960.250	€46.820,20	€28.093,75
58 Einzeltitel	1/6 Seite	1.960.250	€35.423,80	€18.596,50
58 Einzeltitel	1/8 Seite	1.960.250	€29.908,50	€14.099,25
58 Einzeltitel	1/12 Seite	1.960.250	€21.059,80	€9.872,25
58 Einzeltitel	1/16 Seite	1.960.250	€19.407,00	€7.179,00

## Anzeigenpreise 2012: Beilagen

Lose beigelegte Drucksachen an unbestimmter Stelle  
Maximalformat: 205 x 275 mm

### Preise pro 1.000 Stk bis 25 Gramm

Auflage bis 500.000 Stk. EUR 140/oo

Auflage bis 750.000 Stk. EUR 130/oo

Auflage über 750.000 Stk. EUR 120/oo

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Anzeigenpreise 2012: Einhefter

Werden durch Klammerung eingebunden.

Klebegebundene Hefte (derzeit sechs Titel) auf Anfrage

Maximalformat: 210 x 280 mm

### Preise pro 1.000 Stk bis 25 Gramm

Auflage bis 500.000 Stk. EUR 160/oo

Auflage bis 750.000 Stk. EUR 150/oo

Auflage über 750.000 Stk. EUR 140/oo

Höhere Gewichte auf Anfrage.

## Anzeigenpreise 2012: Entscheiderkombi Mittelstand

48 % Rabatt auf den Grundpreis - Für Großkampagnen

Als Entscheiderkombi erreichbare Titel	Format	Auflage Kombi	Kombi-Preis 4c (inkl. 48 % Kombirabatt)
58 Einzeltitel	1/1 Seite	1.960.250	€110.401,20
58 Einzeltitel	2/3 Seite	1.960.250	€78.014,04
58 Einzeltitel	1/2 Seite	1.960.250	€60.718,32

### Buchungskonditionen Entscheiderkombi Mittelstand:

Alle Titel der Entscheiderkombi müssen in einem Monat belegt werden.

Bei unterschiedlichen Motiven in den einzelnen Ausgaben 10 % Zuschlag für Motivsplit.

Einheitspreis für Farb- oder s/w-Anzeigen.

Keine weiteren Rabatte.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/1 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: [www.ihkzeitschriften.de](http://www.ihkzeitschriften.de)

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/1	Geno-Preis sw 1/1
Aachen	33.000	1/1	€ 3.727,00	€ 2.535,00
Aschaffenburg	24.500	1/1	€ 1.674,00	€ 1.138,00
Augsburg	38.000	1/1	€ 5.368,00	€ 3.649,00
Bayreuth	19.600	1/1	€ 2.662,00	€ 1.810,00
Berlin	55.000	1/1	€ 5.690,00	€ 3.870,00
Bonn	40.000	1/1	€ 3.017,00	€ 2.052,00
Brandenburg	53.000	1/1	€ 6.201,00	€ 4.216,00
Braunschweig	18.500	1/1	€ 3.371,00	€ 2.293,00
Bremen	14.000	1/1	€ 2.484,00	€ 1.689,00
Bremerhaven	3.750	1/1	€ 867,00	€ 589,00
Chemnitz	72.000	1/1	€ 5.202,00	€ 3.537,00
Coburg	7.700	1/1	€ 1.242,00	€ 846,00
Darmstadt	54.000	1/1	€ 5.268,00	€ 3.582,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/1	€ 2.342,00	€ 1.592,00
Dresden	31.500	1/1	€ 4.259,00	€ 2.896,00
Emden	12.800	1/1	€ 1.988,00	€ 1.351,00
Erfurt	22.000	1/1	€ 3.893,00	€ 2.647,00
Frankfurt/Main	78.000	1/1	€ 7.306,00	€ 4.967,00
Freiburg	66.500	1/1	€ 6.133,00	€ 4.170,00
Fulda	11.800	1/1	€ 1.415,00	€ 962,00
Gera	12.000	1/1	€ 2.396,00	€ 1.629,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/1	€ 1.928,00	€ 1.310,00
Halle-Dessau	23.000	1/1	€ 3.328,00	€ 2.263,00
Hamburg	63.300	1/1	€ 6.428,00	€ 4.371,00
Hanau	27.000	1/1	€ 2.875,00	€ 1.955,00
Hannover	43.400	1/1	€ 4.448,00	€ 3.025,00
Heidenheim	8.400	1/1	€ 1.509,00	€ 1.026,00
Heilbronn	24.300	1/1	€ 3.194,00	€ 2.171,00
Karlsruhe	26.000	1/1	€ 3.826,00	€ 2.603,00
Kassel	25.200	1/1	€ 3.793,00	€ 2.580,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/1	Geno-Preis sw 1/1
Koblenz	51.000	1/1	€ 5.480,00	€ 3.726,00
Leipzig	50.000	1/1	€ 4.043,00	€ 2.750,00
Limburg	11.000	1/1	€ 1.720,00	€ 1.169,00
Ludwigshafen	32.000	1/1	€ 4.436,00	€ 3.017,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/1	€ 3.303,00	€ 2.247,00
Magdeburg	35.000	1/1	€ 4.326,00	€ 2.941,00
Mainz	33.000	1/1	€ 3.600,00	€ 2.447,00
Mannheim	23.500	1/1	€ 3.662,00	€ 2.488,00
München	101.000	1/1	€ 7.376,00	€ 5.016,00
Neubrandenburg	20.000	1/1	€ 2.086,00	€ 1.417,00
Nürnberg	115.000	1/1	€ 7.610,00	€ 5.174,00
Offenbach	25.400	1/1	€ 3.431,00	€ 2.334,00
Oldenburg	16.900	1/1	€ 2.680,00	€ 1.823,00
Osnabrück	30.000	1/1	€ 2.662,00	€ 1.810,00
Passau	35.000	1/1	€ 2.956,00	€ 2.010,00
Pforzheim	17.000	1/1	€ 2.662,00	€ 1.810,00
Regensburg	35.000	1/1	€ 3.949,00	€ 2.685,00
Reutlingen	20.000	1/1	€ 2.530,00	€ 1.720,00
Rostock	33.900	1/1	€ 3.206,00	€ 2.181,00
Saarbrücken	27.500	1/1	€ 2.293,00	€ 1.559,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/1	€ 8.983,00	€ 6.109,00
Schwerin	20.000	1/1	€ 2.173,00	€ 1.478,00
Stade	13.500	1/1	€ 2.307,00	€ 1.569,00
Stuttgart	81.000	1/1	€ 6.832,00	€ 4.646,00
Suhl	12.500	1/1	€ 1.799,00	€ 1.225,00
Trier	25.500	1/1	€ 1.879,00	€ 1.278,00
Ulm	25.000	1/1	€ 3.328,00	€ 2.263,00
Wiesbaden	16.000	1/1	€ 2.795,00	€ 1.900,00
Würzburg	14.000	1/1	€ 2.662,00	€ 1.810,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 2/3 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 2/3	Geno-Preis sw 2/3
Aachen	33.000	2/3	€ 2.634,00	€ 1.712,00
Aschaffenburg	24.500	2/3	€ 1.182,00	€ 769,00
Augsburg	38.000	2/3	€ 3.793,00	€ 2.467,00
Bayreuth	19.600	2/3	€ 1.881,00	€ 1.224,00
Berlin	55.000	2/3	€ 4.021,00	€ 2.613,00
Bonn	40.000	2/3	€ 2.131,00	€ 1.386,00
Brandenburg	53.000	2/3	€ 4.382,00	€ 2.849,00
Braunschweig	18.500	2/3	€ 2.382,00	€ 1.549,00
Bremen	14.000	2/3	€ 1.756,00	€ 1.141,00
Bremerhaven	3.750	2/3	€ 612,00	€ 398,00
Chemnitz	72.000	2/3	€ 3.676,00	€ 2.390,00
Coburg	7.700	2/3	€ 878,00	€ 571,00
Darmstadt	54.000	2/3	€ 3.723,00	€ 2.419,00
Dillenburger-Wetzlar	18.500	2/3	€ 1.656,00	€ 1.075,00
Dresden	31.500	2/3	€ 3.010,00	€ 1.956,00
Emden	12.800	2/3	€ 1.405,00	€ 914,00
Erfurt	22.000	2/3	€ 2.751,00	€ 1.789,00
Frankfurt/Main	78.000	2/3	€ 5.161,00	€ 3.356,00
Freiburg	66.500	2/3	€ 4.335,00	€ 2.818,00
Fulda	11.800	2/3	€ 999,00	€ 650,00
Gera	12.000	2/3	€ 1.693,00	€ 1.100,00
Gießen-Friedberg	18.000	2/3	€ 1.363,00	€ 885,00
Halle-Dessau	23.000	2/3	€ 2.350,00	€ 1.527,00
Hamburg	63.300	2/3	€ 4.542,00	€ 2.952,00
Hanau	27.000	2/3	€ 2.031,00	€ 1.319,00
Hannover	43.400	2/3	€ 3.144,00	€ 2.044,00
Heidenheim	8.400	2/3	€ 1.066,00	€ 693,00
Heilbronn	24.300	2/3	€ 2.258,00	€ 1.467,00
Karlsruhe	26.000	2/3	€ 2.704,00	€ 1.757,00
Kassel	25.200	2/3	€ 2.681,00	€ 1.742,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 2/3	Geno-Preis sw 2/3
Koblenz	51.000	2/3	€ 3.873,00	€ 2.517,00
Leipzig	50.000	2/3	€ 2.857,00	€ 1.857,00
Limburg	11.000	2/3	€ 1.214,00	€ 790,00
Ludwigshafen	32.000	2/3	€ 3.135,00	€ 2.038,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	2/3	€ 2.334,00	€ 1.517,00
Magdeburg	35.000	2/3	€ 3.057,00	€ 1.987,00
Mainz	33.000	2/3	€ 2.543,00	€ 1.654,00
Mannheim	23.500	2/3	€ 2.586,00	€ 1.682,00
München	101.000	2/3	€ 5.212,00	€ 3.389,00
Neubrandenburg	20.000	2/3	€ 1.474,00	€ 958,00
Nürnberg	115.000	2/3	€ 5.377,00	€ 3.496,00
Offenbach	25.400	2/3	€ 2.426,00	€ 1.577,00
Oldenburg	16.900	2/3	€ 1.894,00	€ 1.231,00
Osnabrück	30.000	2/3	€ 1.881,00	€ 1.224,00
Passau	35.000	2/3	€ 2.089,00	€ 1.357,00
Pforzheim	17.000	2/3	€ 1.881,00	€ 1.224,00
Regensburg	35.000	2/3	€ 2.791,00	€ 1.814,00
Reutlingen	20.000	2/3	€ 1.787,00	€ 1.161,00
Rostock	33.900	2/3	€ 2.266,00	€ 1.473,00
Saarbrücken	27.500	2/3	€ 1.620,00	€ 1.053,00
Schleswig-Holstein	97.400	2/3	€ 6.347,00	€ 4.126,00
Schwerin	20.000	2/3	€ 1.536,00	€ 998,00
Stade	13.500	2/3	€ 1.630,00	€ 1.060,00
Stuttgart	81.000	2/3	€ 4.829,00	€ 3.138,00
Suhl	12.500	2/3	€ 1.272,00	€ 826,00
Trier	25.500	2/3	€ 1.329,00	€ 863,00
Ulm	25.000	2/3	€ 2.350,00	€ 1.527,00
Wiesbaden	16.000	2/3	€ 1.976,00	€ 1.283,00
Würzburg	14.000	2/3	€ 1.881,00	€ 1.224,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/2 Seite

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/2	Geno-Preis sw 1/2
Aachen	33.000	1/2	€ 2.050,00	€ 1.292,00
Aschaffenburg	24.500	1/2	€ 921,00	€ 580,00
Augsburg	38.000	1/2	€ 2.954,00	€ 1.860,00
Bayreuth	19.600	1/2	€ 1.464,00	€ 922,00
Berlin	55.000	1/2	€ 3.130,00	€ 1.971,00
Bonn	40.000	1/2	€ 1.659,00	€ 1.045,00
Brandenburg	53.000	1/2	€ 3.409,00	€ 2.149,00
Braunschweig	18.500	1/2	€ 1.854,00	€ 1.169,00
Bremen	14.000	1/2	€ 1.367,00	€ 861,00
Bremerhaven	3.750	1/2	€ 476,00	€ 300,00
Chemnitz	72.000	1/2	€ 2.861,00	€ 1.803,00
Coburg	7.700	1/2	€ 683,00	€ 431,00
Darmstadt	54.000	1/2	€ 2.898,00	€ 1.826,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/2	€ 1.289,00	€ 812,00
Dresden	31.500	1/2	€ 2.342,00	€ 1.476,00
Emden	12.800	1/2	€ 1.093,00	€ 688,00
Erfurt	22.000	1/2	€ 2.142,00	€ 1.349,00
Frankfurt/Main	78.000	1/2	€ 4.018,00	€ 2.532,00
Freiburg	66.500	1/2	€ 3.373,00	€ 2.125,00
Fulda	11.800	1/2	€ 778,00	€ 490,00
Gera	12.000	1/2	€ 1.317,00	€ 829,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/2	€ 1.061,00	€ 667,00
Halle-Dessau	23.000	1/2	€ 1.830,00	€ 1.153,00
Hamburg	63.300	1/2	€ 3.535,00	€ 2.227,00
Hanau	27.000	1/2	€ 1.581,00	€ 996,00
Hannover	43.400	1/2	€ 2.446,00	€ 1.541,00
Heidenheim	8.400	1/2	€ 829,00	€ 523,00
Heilbronn	24.300	1/2	€ 1.757,00	€ 1.106,00
Karlsruhe	26.000	1/2	€ 2.105,00	€ 1.327,00
Kassel	25.200	1/2	€ 2.087,00	€ 1.314,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/2	Geno-Preis sw 1/2
Koblenz	51.000	1/2	€ 3.014,00	€ 1.899,00
Leipzig	50.000	1/2	€ 2.224,00	€ 1.402,00
Limburg	11.000	1/2	€ 946,00	€ 596,00
Ludwigshafen	32.000	1/2	€ 2.440,00	€ 1.537,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/2	€ 1.817,00	€ 1.144,00
Magdeburg	35.000	1/2	€ 2.379,00	€ 1.499,00
Mainz	33.000	1/2	€ 1.980,00	€ 1.247,00
Mannheim	23.500	1/2	€ 2.013,00	€ 1.268,00
München	101.000	1/2	€ 4.057,00	€ 2.555,00
Neubrandenburg	20.000	1/2	€ 1.146,00	€ 722,00
Nürnberg	115.000	1/2	€ 4.184,00	€ 2.637,00
Offenbach	25.400	1/2	€ 1.887,00	€ 1.190,00
Oldenburg	16.900	1/2	€ 1.474,00	€ 928,00
Osnabrück	30.000	1/2	€ 1.464,00	€ 922,00
Passau	35.000	1/2	€ 1.625,00	€ 1.024,00
Pforzheim	17.000	1/2	€ 1.464,00	€ 922,00
Regensburg	35.000	1/2	€ 2.171,00	€ 1.368,00
Reutlingen	20.000	1/2	€ 1.391,00	€ 877,00
Rostock	33.900	1/2	€ 1.764,00	€ 1.111,00
Saarbrücken	27.500	1/2	€ 1.261,00	€ 794,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/2	€ 4.941,00	€ 3.113,00
Schwerin	20.000	1/2	€ 1.196,00	€ 753,00
Stade	13.500	1/2	€ 1.269,00	€ 800,00
Stuttgart	81.000	1/2	€ 3.757,00	€ 2.368,00
Suhl	12.500	1/2	€ 990,00	€ 624,00
Trier	25.500	1/2	€ 1.033,00	€ 651,00
Ulm	25.000	1/2	€ 1.830,00	€ 1.153,00
Wiesbaden	16.000	1/2	€ 1.537,00	€ 968,00
Würzburg	14.000	1/2	€ 1.464,00	€ 922,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbeformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/3 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/3	Geno-Preis sw 1/3
Aachen	33.000	1/3	€ 1.453,00	€ 872,00
Aschaffenburg	24.500	1/3	€ 652,00	€ 391,00
Augsburg	38.000	1/3	€ 2.094,00	€ 1.257,00
Bayreuth	19.600	1/3	€ 1.037,00	€ 624,00
Berlin	55.000	1/3	€ 2.220,00	€ 1.332,00
Bonn	40.000	1/3	€ 1.176,00	€ 706,00
Brandenburg	53.000	1/3	€ 2.418,00	€ 1.451,00
Braunschweig	18.500	1/3	€ 1.314,00	€ 789,00
Bremen	14.000	1/3	€ 968,00	€ 581,00
Bremerhaven	3.750	1/3	€ 338,00	€ 203,00
Chemnitz	72.000	1/3	€ 2.029,00	€ 1.217,00
Coburg	7.700	1/3	€ 485,00	€ 290,00
Darmstadt	54.000	1/3	€ 2.055,00	€ 1.233,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/3	€ 914,00	€ 549,00
Dresden	31.500	1/3	€ 1.661,00	€ 996,00
Emden	12.800	1/3	€ 775,00	€ 466,00
Erfurt	22.000	1/3	€ 1.518,00	€ 912,00
Frankfurt/Main	78.000	1/3	€ 2.850,00	€ 1.710,00
Freiburg	66.500	1/3	€ 2.393,00	€ 1.436,00
Fulda	11.800	1/3	€ 552,00	€ 331,00
Gera	12.000	1/3	€ 933,00	€ 560,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/3	€ 752,00	€ 451,00
Halle-Dessau	23.000	1/3	€ 1.298,00	€ 779,00
Hamburg	63.300	1/3	€ 2.507,00	€ 1.505,00
Hanau	27.000	1/3	€ 1.122,00	€ 673,00
Hannover	43.400	1/3	€ 1.735,00	€ 1.040,00
Heidenheim	8.400	1/3	€ 589,00	€ 353,00
Heilbronn	24.300	1/3	€ 1.245,00	€ 748,00
Karlsruhe	26.000	1/3	€ 1.492,00	€ 895,00
Kassel	25.200	1/3	€ 1.479,00	€ 887,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/3	Geno-Preis sw 1/3
Koblenz	51.000	1/3	€ 2.137,00	€ 1.282,00
Leipzig	50.000	1/3	€ 1.577,00	€ 946,00
Limburg	11.000	1/3	€ 671,00	€ 402,00
Ludwigshafen	32.000	1/3	€ 1.730,00	€ 1.037,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/3	€ 1.289,00	€ 773,00
Magdeburg	35.000	1/3	€ 1.687,00	€ 1.012,00
Mainz	33.000	1/3	€ 1.404,00	€ 843,00
Mannheim	23.500	1/3	€ 1.427,00	€ 857,00
München	101.000	1/3	€ 2.876,00	€ 1.726,00
Neubrandenburg	20.000	1/3	€ 814,00	€ 488,00
Nürnberg	115.000	1/3	€ 2.967,00	€ 1.780,00
Offenbach	25.400	1/3	€ 1.339,00	€ 803,00
Oldenburg	16.900	1/3	€ 1.045,00	€ 627,00
Osnabrück	30.000	1/3	€ 1.037,00	€ 624,00
Passau	35.000	1/3	€ 1.153,00	€ 692,00
Pforzheim	17.000	1/3	€ 1.037,00	€ 624,00
Regensburg	35.000	1/3	€ 1.540,00	€ 924,00
Reutlingen	20.000	1/3	€ 986,00	€ 592,00
Rostock	33.900	1/3	€ 1.250,00	€ 750,00
Saarbrücken	27.500	1/3	€ 894,00	€ 537,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/3	€ 3.504,00	€ 2.102,00
Schwerin	20.000	1/3	€ 849,00	€ 508,00
Stade	13.500	1/3	€ 899,00	€ 540,00
Stuttgart	81.000	1/3	€ 2.664,00	€ 1.599,00
Suhl	12.500	1/3	€ 702,00	€ 421,00
Trier	25.500	1/3	€ 733,00	€ 439,00
Ulm	25.000	1/3	€ 1.298,00	€ 779,00
Wiesbaden	16.000	1/3	€ 1.090,00	€ 653,00
Würzburg	14.000	1/3	€ 1.037,00	€ 624,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbeformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/4 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/4	Geno-Preis sw 1/4
Aachen	33.000	1/4	€ 1.174,00	€ 658,00
Aschaffenburg	24.500	1/4	€ 527,00	€ 295,00
Augsburg	38.000	1/4	€ 1.691,00	€ 948,00
Bayreuth	19.600	1/4	€ 839,00	€ 470,00
Berlin	55.000	1/4	€ 1.792,00	€ 1.004,00
Bonn	40.000	1/4	€ 951,00	€ 533,00
Brandenburg	53.000	1/4	€ 1.953,00	€ 1.094,00
Braunschweig	18.500	1/4	€ 1.063,00	€ 595,00
Bremen	14.000	1/4	€ 782,00	€ 438,00
Bremerhaven	3.750	1/4	€ 273,00	€ 152,00
Chemnitz	72.000	1/4	€ 1.638,00	€ 918,00
Coburg	7.700	1/4	€ 391,00	€ 219,00
Darmstadt	54.000	1/4	€ 1.660,00	€ 929,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/4	€ 739,00	€ 414,00
Dresden	31.500	1/4	€ 1.342,00	€ 751,00
Emden	12.800	1/4	€ 627,00	€ 350,00
Erfurt	22.000	1/4	€ 1.227,00	€ 687,00
Frankfurt/Main	78.000	1/4	€ 2.301,00	€ 1.289,00
Freiburg	66.500	1/4	€ 1.932,00	€ 1.083,00
Fulda	11.800	1/4	€ 446,00	€ 250,00
Gera	12.000	1/4	€ 754,00	€ 423,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/4	€ 607,00	€ 340,00
Halle-Dessau	23.000	1/4	€ 1.049,00	€ 587,00
Hamburg	63.300	1/4	€ 2.024,00	€ 1.134,00
Hanau	27.000	1/4	€ 906,00	€ 507,00
Hannover	43.400	1/4	€ 1.402,00	€ 785,00
Heidenheim	8.400	1/4	€ 475,00	€ 267,00
Heilbronn	24.300	1/4	€ 1.006,00	€ 563,00
Karlsruhe	26.000	1/4	€ 1.205,00	€ 675,00
Kassel	25.200	1/4	€ 1.195,00	€ 668,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/4	Geno-Preis sw 1/4
Koblenz	51.000	1/4	€ 1.726,00	€ 966,00
Leipzig	50.000	1/4	€ 1.274,00	€ 713,00
Limburg	11.000	1/4	€ 541,00	€ 304,00
Ludwigshafen	32.000	1/4	€ 1.399,00	€ 782,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/4	€ 1.040,00	€ 584,00
Magdeburg	35.000	1/4	€ 1.363,00	€ 763,00
Mainz	33.000	1/4	€ 1.134,00	€ 636,00
Mannheim	23.500	1/4	€ 1.153,00	€ 646,00
München	101.000	1/4	€ 2.324,00	€ 1.301,00
Neubrandenburg	20.000	1/4	€ 657,00	€ 368,00
Nürnberg	115.000	1/4	€ 2.397,00	€ 1.342,00
Offenbach	25.400	1/4	€ 1.082,00	€ 605,00
Oldenburg	16.900	1/4	€ 845,00	€ 473,00
Osnabrück	30.000	1/4	€ 839,00	€ 470,00
Passau	35.000	1/4	€ 930,00	€ 522,00
Pforzheim	17.000	1/4	€ 839,00	€ 470,00
Regensburg	35.000	1/4	€ 1.243,00	€ 697,00
Reutlingen	20.000	1/4	€ 797,00	€ 446,00
Rostock	33.900	1/4	€ 1.010,00	€ 565,00
Saarbrücken	27.500	1/4	€ 721,00	€ 404,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/4	€ 2.829,00	€ 1.584,00
Schwerin	20.000	1/4	€ 685,00	€ 383,00
Stade	13.500	1/4	€ 727,00	€ 408,00
Stuttgart	81.000	1/4	€ 2.153,00	€ 1.205,00
Suhl	12.500	1/4	€ 567,00	€ 317,00
Trier	25.500	1/4	€ 592,00	€ 331,00
Ulm	25.000	1/4	€ 1.049,00	€ 587,00
Wiesbaden	16.000	1/4	€ 881,00	€ 493,00
Würzburg	14.000	1/4	€ 839,00	€ 470,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbeformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/6 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/6	Geno-Preis sw 1/6
Aachen	33.000	1/6	€ 888,00	€ 435,00
Aschaffenburg	24.500	1/6	€ 399,00	€ 197,00
Augsburg	38.000	1/6	€ 1.279,00	€ 627,00
Bayreuth	19.600	1/6	€ 634,00	€ 311,00
Berlin	55.000	1/6	€ 1.355,00	€ 664,00
Bonn	40.000	1/6	€ 718,00	€ 353,00
Brandenburg	53.000	1/6	€ 1.478,00	€ 723,00
Braunschweig	18.500	1/6	€ 804,00	€ 393,00
Bremen	14.000	1/6	€ 592,00	€ 289,00
Bremerhaven	3.750	1/6	€ 207,00	€ 102,00
Chemnitz	72.000	1/6	€ 1.240,00	€ 607,00
Coburg	7.700	1/6	€ 296,00	€ 145,00
Darmstadt	54.000	1/6	€ 1.255,00	€ 615,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/6	€ 558,00	€ 274,00
Dresden	31.500	1/6	€ 1.016,00	€ 497,00
Emden	12.800	1/6	€ 474,00	€ 233,00
Erfurt	22.000	1/6	€ 927,00	€ 454,00
Frankfurt/Main	78.000	1/6	€ 1.741,00	€ 853,00
Freiburg	66.500	1/6	€ 1.462,00	€ 716,00
Fulda	11.800	1/6	€ 338,00	€ 166,00
Gera	12.000	1/6	€ 572,00	€ 280,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/6	€ 460,00	€ 225,00
Halle-Dessau	23.000	1/6	€ 793,00	€ 388,00
Hamburg	63.300	1/6	€ 1.532,00	€ 751,00
Hanau	27.000	1/6	€ 685,00	€ 335,00
Hannover	43.400	1/6	€ 1.061,00	€ 520,00
Heidenheim	8.400	1/6	€ 359,00	€ 176,00
Heilbronn	24.300	1/6	€ 762,00	€ 374,00
Karlsruhe	26.000	1/6	€ 913,00	€ 447,00
Kassel	25.200	1/6	€ 904,00	€ 443,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/6	Geno-Preis sw 1/6
Koblenz	51.000	1/6	€ 1.306,00	€ 640,00
Leipzig	50.000	1/6	€ 963,00	€ 472,00
Limburg	11.000	1/6	€ 411,00	€ 202,00
Ludwigshafen	32.000	1/6	€ 1.058,00	€ 519,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/6	€ 788,00	€ 386,00
Magdeburg	35.000	1/6	€ 1.031,00	€ 505,00
Mainz	33.000	1/6	€ 858,00	€ 420,00
Mannheim	23.500	1/6	€ 872,00	€ 427,00
München	101.000	1/6	€ 1.759,00	€ 861,00
Neubrandenburg	20.000	1/6	€ 496,00	€ 244,00
Nürnberg	115.000	1/6	€ 1.814,00	€ 888,00
Offenbach	25.400	1/6	€ 818,00	€ 400,00
Oldenburg	16.900	1/6	€ 639,00	€ 313,00
Osnabrück	30.000	1/6	€ 634,00	€ 311,00
Passau	35.000	1/6	€ 705,00	€ 345,00
Pforzheim	17.000	1/6	€ 634,00	€ 311,00
Regensburg	35.000	1/6	€ 941,00	€ 461,00
Reutlingen	20.000	1/6	€ 603,00	€ 295,00
Rostock	33.900	1/6	€ 764,00	€ 375,00
Saarbrücken	27.500	1/6	€ 546,00	€ 268,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/6	€ 2.142,00	€ 1.049,00
Schwerin	20.000	1/6	€ 519,00	€ 254,00
Stade	13.500	1/6	€ 550,00	€ 270,00
Stuttgart	81.000	1/6	€ 1.628,00	€ 798,00
Suhl	12.500	1/6	€ 428,00	€ 210,00
Trier	25.500	1/6	€ 448,00	€ 219,00
Ulm	25.000	1/6	€ 793,00	€ 388,00
Wiesbaden	16.000	1/6	€ 666,00	€ 327,00
Würzburg	14.000	1/6	€ 634,00	€ 311,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/8 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/8	Geno-Preis sw 1/8
Aachen	33.000	1/8	€ 750,00	€ 330,00
Aschaffenburg	24.500	1/8	€ 337,00	€ 148,00
Augsburg	38.000	1/8	€ 1.080,00	€ 475,00
Bayreuth	19.600	1/8	€ 536,00	€ 236,00
Berlin	55.000	1/8	€ 1.144,00	€ 504,00
Bonn	40.000	1/8	€ 607,00	€ 268,00
Brandenburg	53.000	1/8	€ 1.247,00	€ 549,00
Braunschweig	18.500	1/8	€ 679,00	€ 299,00
Bremen	14.000	1/8	€ 500,00	€ 219,00
Bremerhaven	3.750	1/8	€ 174,00	€ 76,00
Chemnitz	72.000	1/8	€ 1.046,00	€ 461,00
Coburg	7.700	1/8	€ 250,00	€ 110,00
Darmstadt	54.000	1/8	€ 1.061,00	€ 467,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/8	€ 472,00	€ 208,00
Dresden	31.500	1/8	€ 857,00	€ 378,00
Emden	12.800	1/8	€ 400,00	€ 176,00
Erfurt	22.000	1/8	€ 783,00	€ 345,00
Frankfurt/Main	78.000	1/8	€ 1.471,00	€ 647,00
Freiburg	66.500	1/8	€ 1.235,00	€ 543,00
Fulda	11.800	1/8	€ 284,00	€ 126,00
Gera	12.000	1/8	€ 483,00	€ 212,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/8	€ 388,00	€ 171,00
Halle-Dessau	23.000	1/8	€ 670,00	€ 294,00
Hamburg	63.300	1/8	€ 1.294,00	€ 570,00
Hanau	27.000	1/8	€ 579,00	€ 254,00
Hannover	43.400	1/8	€ 895,00	€ 393,00
Heidenheim	8.400	1/8	€ 305,00	€ 133,00
Heilbronn	24.300	1/8	€ 643,00	€ 282,00
Karlsruhe	26.000	1/8	€ 770,00	€ 339,00
Kassel	25.200	1/8	€ 763,00	€ 335,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/8	Geno-Preis sw 1/8
Koblenz	51.000	1/8	€ 1.102,00	€ 485,00
Leipzig	50.000	1/8	€ 814,00	€ 358,00
Limburg	11.000	1/8	€ 346,00	€ 152,00
Ludwigshafen	32.000	1/8	€ 893,00	€ 392,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/8	€ 664,00	€ 291,00
Magdeburg	35.000	1/8	€ 870,00	€ 383,00
Mainz	33.000	1/8	€ 723,00	€ 319,00
Mannheim	23.500	1/8	€ 737,00	€ 324,00
München	101.000	1/8	€ 1.484,00	€ 653,00
Neubrandenburg	20.000	1/8	€ 420,00	€ 184,00
Nürnberg	115.000	1/8	€ 1.531,00	€ 674,00
Offenbach	25.400	1/8	€ 691,00	€ 305,00
Oldenburg	16.900	1/8	€ 539,00	€ 237,00
Osnabrück	30.000	1/8	€ 536,00	€ 236,00
Passau	35.000	1/8	€ 595,00	€ 262,00
Pforzheim	17.000	1/8	€ 536,00	€ 236,00
Regensburg	35.000	1/8	€ 794,00	€ 349,00
Reutlingen	20.000	1/8	€ 508,00	€ 224,00
Rostock	33.900	1/8	€ 645,00	€ 283,00
Saarbrücken	27.500	1/8	€ 461,00	€ 204,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/8	€ 1.808,00	€ 796,00
Schwerin	20.000	1/8	€ 437,00	€ 193,00
Stade	13.500	1/8	€ 465,00	€ 205,00
Stuttgart	81.000	1/8	€ 1.375,00	€ 605,00
Suhl	12.500	1/8	€ 363,00	€ 160,00
Trier	25.500	1/8	€ 378,00	€ 167,00
Ulm	25.000	1/8	€ 670,00	€ 294,00
Wiesbaden	16.000	1/8	€ 562,00	€ 248,00
Würzburg	14.000	1/8	€ 536,00	€ 236,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/12 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage).

Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/12	Geno-Preis sw 1/12
Aachen	33.000	1/12	€ 528,00	€ 233,00
Aschaffenburg	24.500	1/12	€ 237,00	€ 104,00
Augsburg	38.000	1/12	€ 761,00	€ 334,00
Bayreuth	19.600	1/12	€ 378,00	€ 166,00
Berlin	55.000	1/12	€ 806,00	€ 355,00
Bonn	40.000	1/12	€ 427,00	€ 187,00
Brandenburg	53.000	1/12	€ 879,00	€ 386,00
Braunschweig	18.500	1/12	€ 478,00	€ 201,00
Bremen	14.000	1/12	€ 352,00	€ 148,00
Bremerhaven	3.750	1/12	€ 122,00	€ 52,00
Chemnitz	72.000	1/12	€ 737,00	€ 324,00
Coburg	7.700	1/12	€ 176,00	€ 73,00
Darmstadt	54.000	1/12	€ 747,00	€ 328,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/12	€ 332,00	€ 146,00
Dresden	31.500	1/12	€ 604,00	€ 266,00
Emden	12.800	1/12	€ 281,00	€ 117,00
Erfurt	22.000	1/12	€ 552,00	€ 242,00
Frankfurt/Main	78.000	1/12	€ 1.034,00	€ 455,00
Freiburg	66.500	1/12	€ 869,00	€ 382,00
Fulda	11.800	1/12	€ 201,00	€ 84,00
Gera	12.000	1/12	€ 340,00	€ 149,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/12	€ 273,00	€ 119,00
Halle-Dessau	23.000	1/12	€ 472,00	€ 208,00
Hamburg	63.300	1/12	€ 911,00	€ 400,00
Hanau	27.000	1/12	€ 408,00	€ 179,00
Hannover	43.400	1/12	€ 630,00	€ 277,00
Heidenheim	8.400	1/12	€ 213,00	€ 91,00
Heilbronn	24.300	1/12	€ 452,00	€ 200,00
Karlsruhe	26.000	1/12	€ 542,00	€ 238,00
Kassel	25.200	1/12	€ 538,00	€ 237,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/12	Geno-Preis sw 1/12
Koblenz	51.000	1/12	€ 776,00	€ 342,00
Leipzig	50.000	1/12	€ 573,00	€ 252,00
Limburg	11.000	1/12	€ 244,00	€ 103,00
Ludwigshafen	32.000	1/12	€ 629,00	€ 277,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/12	€ 469,00	€ 206,00
Magdeburg	35.000	1/12	€ 612,00	€ 270,00
Mainz	33.000	1/12	€ 509,00	€ 224,00
Mannheim	23.500	1/12	€ 519,00	€ 228,00
München	101.000	1/12	€ 1.045,00	€ 460,00
Neubrandenburg	20.000	1/12	€ 295,00	€ 130,00
Nürnberg	115.000	1/12	€ 1.077,00	€ 474,00
Offenbach	25.400	1/12	€ 486,00	€ 214,00
Oldenburg	16.900	1/12	€ 380,00	€ 160,00
Osnabrück	30.000	1/12	€ 378,00	€ 158,00
Passau	35.000	1/12	€ 419,00	€ 183,00
Pforzheim	17.000	1/12	€ 378,00	€ 166,00
Regensburg	35.000	1/12	€ 559,00	€ 246,00
Reutlingen	20.000	1/12	€ 358,00	€ 158,00
Rostock	33.900	1/12	€ 454,00	€ 201,00
Saarbrücken	27.500	1/12	€ 324,00	€ 143,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/12	€ 1.273,00	€ 559,00
Schwerin	20.000	1/12	€ 309,00	€ 136,00
Stade	13.500	1/12	€ 327,00	€ 138,00
Stuttgart	81.000	1/12	€ 967,00	€ 426,00
Suhl	12.500	1/12	€ 255,00	€ 107,00
Trier	25.500	1/12	€ 267,00	€ 116,00
Ulm	25.000	1/12	€ 472,00	€ 208,00
Wiesbaden	16.000	1/12	€ 396,00	€ 174,00
Würzburg	14.000	1/12	€ 378,00	€ 166,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

# Grundpreise für selektive Belegungen 1/16 Seite

IHK-Zeitschriften eG

Kreuzberger Ring 7 e · 65205 Wiesbaden

Telefon (06 11) 2 36 68 0 E-Mail: office@ihkzeitschriften.de

Telefax (06 11) 2 36 68 68 Internet: www.ihkzeitschriften.de

Diese bundesweite Preisliste (Geno-Preise) gilt ab der zeitgleichen Belegung von 2 Zeitschriften pro Monat. Bei Einzelbelegung gilt die lokale Anzeigenpreisliste des jeweiligen Einzeltitels (auf Anfrage). Zuständig für Anzeigen ausschließlich in Baden-Württemberg: IHK Kombi Südwest - Kontakt auf Anfrage. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/16	Geno-Preis sw 1/16
Aachen	33.000	1/16	€ 454,00	€ 168,00
Aschaffenburg	24.500	1/16	€ 205,00	€ 75,00
Augsburg	38.000	1/16	€ 655,00	€ 242,00
Bayreuth	19.600	1/16	€ 324,00	€ 119,00
Berlin	55.000	1/16	€ 694,00	€ 256,00
Bonn	40.000	1/16	€ 368,00	€ 137,00
Brandenburg	53.000	1/16	€ 755,00	€ 279,00
Braunschweig	18.500	1/16	€ 412,00	€ 152,00
Bremen	14.000	1/16	€ 304,00	€ 112,00
Bremerhaven	3.750	1/16	€ 106,00	€ 39,00
Chemnitz	72.000	1/16	€ 634,00	€ 235,00
Coburg	7.700	1/16	€ 151,00	€ 57,00
Darmstadt	54.000	1/16	€ 642,00	€ 238,00
Dillenburg-Wetzlar	18.500	1/16	€ 285,00	€ 106,00
Dresden	31.500	1/16	€ 520,00	€ 192,00
Emden	12.800	1/16	€ 242,00	€ 91,00
Erfurt	22.000	1/16	€ 474,00	€ 175,00
Frankfurt/Main	78.000	1/16	€ 890,00	€ 329,00
Freiburg	66.500	1/16	€ 748,00	€ 277,00
Fulda	11.800	1/16	€ 172,00	€ 64,00
Gera	12.000	1/16	€ 291,00	€ 108,00
Gießen-Friedberg	18.000	1/16	€ 235,00	€ 87,00
Halle-Dessau	23.000	1/16	€ 406,00	€ 150,00
Hamburg	63.300	1/16	€ 783,00	€ 289,00
Hanau	27.000	1/16	€ 350,00	€ 130,00
Hannover	43.400	1/16	€ 542,00	€ 201,00
Heidenheim	8.400	1/16	€ 183,00	€ 68,00
Heilbronn	24.300	1/16	€ 389,00	€ 144,00
Karlsruhe	26.000	1/16	€ 467,00	€ 172,00
Kassel	25.200	1/16	€ 462,00	€ 171,00

Titel bzw. IHK-Region	Auflage	Format	Geno-Preis 4c 1/16	Geno-Preis sw 1/16
Koblenz	51.000	1/16	€ 667,00	€ 247,00
Leipzig	50.000	1/16	€ 492,00	€ 181,00
Limburg	11.000	1/16	€ 210,00	€ 77,00
Ludwigshafen	32.000	1/16	€ 541,00	€ 201,00
Lüneburg-Wolfsburg	26.300	1/16	€ 402,00	€ 149,00
Magdeburg	35.000	1/16	€ 527,00	€ 196,00
Mainz	33.000	1/16	€ 438,00	€ 163,00
Mannheim	23.500	1/16	€ 446,00	€ 166,00
München	101.000	1/16	€ 899,00	€ 332,00
Neubrandenburg	20.000	1/16	€ 254,00	€ 95,00
Nürnberg	115.000	1/16	€ 927,00	€ 343,00
Offenbach	25.400	1/16	€ 419,00	€ 155,00
Oldenburg	16.900	1/16	€ 327,00	€ 121,00
Osnabrück	30.000	1/16	€ 324,00	€ 119,00
Passau	35.000	1/16	€ 361,00	€ 133,00
Pforzheim	17.000	1/16	€ 324,00	€ 119,00
Regensburg	35.000	1/16	€ 482,00	€ 178,00
Reutlingen	20.000	1/16	€ 309,00	€ 113,00
Rostock	33.900	1/16	€ 390,00	€ 145,00
Saarbrücken	27.500	1/16	€ 279,00	€ 104,00
Schleswig-Holstein	97.400	1/16	€ 1.095,00	€ 404,00
Schwerin	20.000	1/16	€ 266,00	€ 99,00
Stade	13.500	1/16	€ 281,00	€ 104,00
Stuttgart	81.000	1/16	€ 833,00	€ 309,00
Suhl	12.500	1/16	€ 219,00	€ 81,00
Trier	25.500	1/16	€ 229,00	€ 84,00
Ulm	25.000	1/16	€ 406,00	€ 150,00
Wiesbaden	16.000	1/16	€ 341,00	€ 126,00
Würzburg	14.000	1/16	€ 324,00	€ 119,00

Schnell verschiedene Belegungsvarianten rechnen? Nutzen Sie unseren Tarifikalkulator oder fordern Sie Angebote an.

Hotline-Telefon für Anzeigen und Sonderwerbformen: (0611) 23668-0 Frau Miriam Maskallis

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

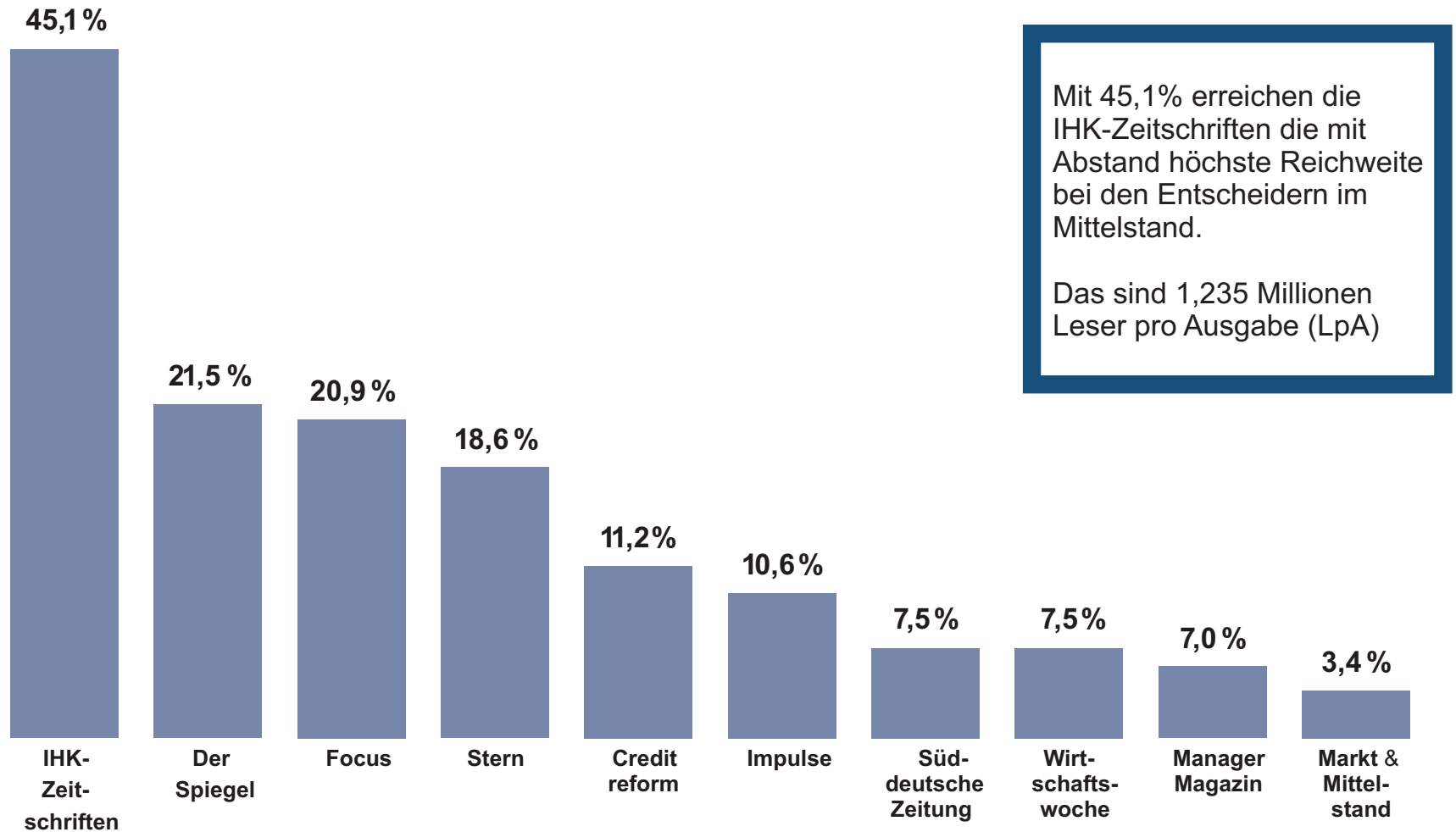
## Für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrückliche Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden
9. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht.  
Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluß und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort und ein Beleg, möglichst vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

15. Der Verlag liefert nach Rechnungsstellung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
  16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
  17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie  
bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.,  
bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,  
bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.  
beträgt.  
Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
  18. Bei Zifferanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.  
Die Eingänge auf Zifferanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
  19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
  20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.  
  
Zusätzliche Geschäftsbedingungen
- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
  - b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.
  - c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.  
Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
  - d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
  - e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschluss Jahres geltend gemacht werden.
  - f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
  - g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlußtermin, bei Beihefteraufträgen vier Wochen vor Anzeigenschlußtermin, zu übermitteln. Bei Abbe Stellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- und Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
  - h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
  - i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 80 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
  - k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
  - l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

# Höchste Reichweite im Mittelstand



Quelle: Reichweitenstudie <sup>1</sup>Entscheider im Mittelstand 2007<sup>o</sup> TNS Emnid.  
Weitere Ergebnisse unter [www.ihkzeitschriften.de](http://www.ihkzeitschriften.de)